

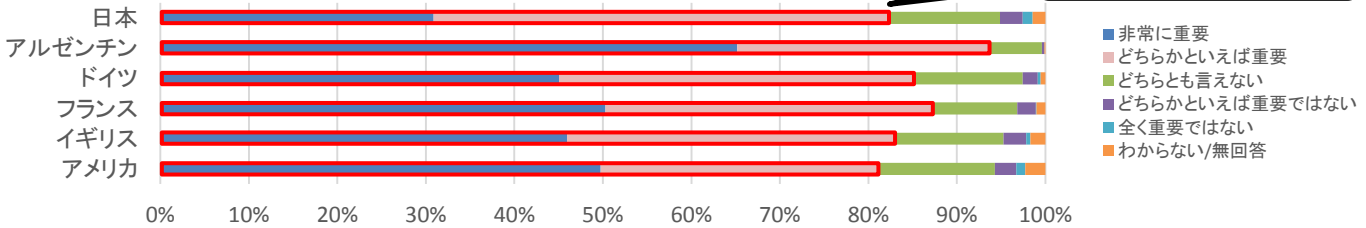
— ケルヒャー『掃除に関する世界意識調査』 — 日本の特徴は短時間でエコ掃除!!

ケルヒャー ジャパン株式会社

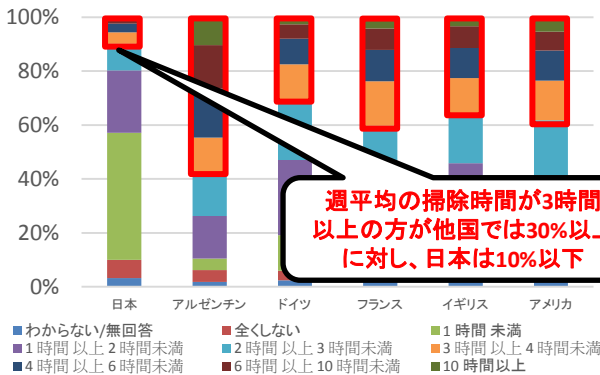
清掃機器の最大手メーカー、アルフレッド・ケルヒャー社(本社:ドイツ、日本法人:ケルヒャー ジャパン株式会社)は、世界6カ国で「掃除に関する意識調査」を実施いたしました。

調査は日本、アルゼンチン、アメリカ、フランス、イギリス、ドイツの6ヶ国で行いました。「**自宅を清潔に保つことが重要**」と考えている人は6ヶ国とも80%を超える結果でしたが、掃除にかかる時間や手段など各国の掃除に対する意識の差が表れました。

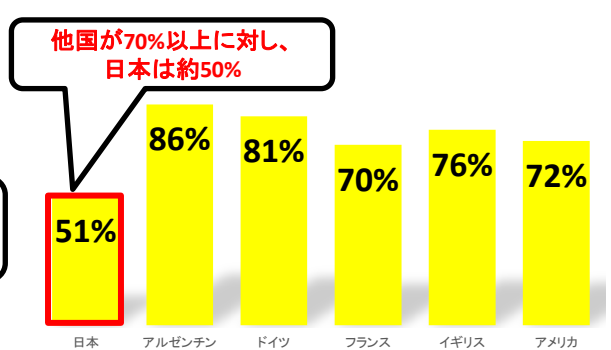
■Q1. 自宅を清潔に保つことはあなたにとって重要ですか？



■Q2. 週平均で、あなたが自宅の掃除にかかる時間を教えてください。



■Q3. 多目的クリーナー、トイレクリーナー、クレンザーなどの化学的な洗剤の使用率



他国では3時間以上かけて掃除をする方が30%以上いることに対し、日本では3時間以上かけて掃除をする割合は10%以下と低くなっています。また科学的な洗剤を使う割合も他国と比べ低くなっており、日本では**短時間で効率よくかつ、エコな掃除**を心がけていると考えられます。

■調査概要

調査会社: YouGov

調査方法: WEBアンケート

調査対象エリア: 日本、アルゼンチン、アメリカ、フランス、イギリス、ドイツ(各国1,000人以上)

調査時期: 2016年10月12日(水)~13日(木)

※ニュースリリースに記載された内容は発表時の情報です。
予告なく変更する場合がありますので、ご了承ください。