

KÄRCHER

makes a difference

I like to
laze around



I want to use my passion
to get things done



ARE YOU A TRUE KÄRCHER TYPE?

Kärcher marktleider in reinigingssystemen, producten en diensten; vertegenwoordigt kwaliteit, innovatie en duurzaamheid. Wij danken ons succes aan onze medewerkers, vanwege hun grote betrokkenheid met ons bedrijf en ons product.

Als familiebedrijf, met goed ontwikkelde zakelijke structuren, bieden wij uitzonderlijke carrièremogelijkheden. Interessante uitdagingen en mogelijkheden voor kennisoverdracht zorgen voor een fantastisch platform voor de individuele carrièreplanning en persoonlijke ontwikkeling.

Wij zoeken naar de betrokken medewerkers die teamwork waarderen en, samen met ons, kunnen leveren wat Kärcher speciaal maakt: altijd het beste doen, zonder uitzondering.

› Jouw contact

Kärcher B.V.
Afdeling HR
Brieltjenspolder 38
4921 PJ Made
Tel: +31 76 7501 700
E-mail: hr@nl.kaercher.com



Omdat buitengewone prestaties vragen om buitengewone mensen. Voor ons hoofdkantoor, gevestigd in Made, zoeken wij voor onze afdeling Marketing een

Junior Data Analyst

› Jouw taken zijn:

- Verzamelen, analyseren en optimaliseren van (ruwe) marktonderzoek-, big- en web-data.
- Het aan elkaar linken en stroomlijnen van diverse informatiestromen en optimaliseren van dataverzamelingsprocessen.
- Analyseren van klantbehoeften en consumentenonderzoeken.
- Het zelfstandig initiëren van en adviseren over (nieuwe) onderzoekstechnieken.
- Het ondersteunen van andere afdelingen bij het vergaren van gegevens en het maken van analyses daarvan.
- Ondersteunen bij lead generation.
- Onderhouden van contacten met de collega's van het hoofdkantoor.
- Het verrichten van overige taken die in redelijkheid kunnen worden gevraagd.

› Wij bieden jou:

- Een vaste baan met flexibele werkuren.
- Een goed arbeidsvoorwaardenpakket met een collectieve pensioen regeling.
- Een inspirerende werkomgeving met ruimte voor flexibiliteit, vrijheid en eigen verantwoordelijkheid.
- Een unieke werkomgeving, met een goede woon-werk balans.
- Individuele ontwikkeling / trainingen en carrière mogelijkheden.

› Jouw profiel is:

- HBO- of WO-werk- en denkniveau met enkele jaren relevante ervaring in marktonderzoek of in marketing / media / communicatie.
- Je hebt aantoonbare ervaring met ICT/informatica, statistiek, bedrijfskunde of econometrie en affiniteit met (big) data, marktonderzoek en marketing.
- Ervaring met analyse- en database software is een pré (Adobe Catalyst, Excel, SPSS) evenals kennis van CRM systemen (Microsoft dynamics).
- Analytisch, gestructureerd, pro-actief en resultaatgericht.
- Goed zelfstandig alsmede in teamverband kunnen werken.
- Sterke communicatieve vaardigheden.
- Het Kärcher (Sales) DNA is voor jou vanzelfsprekend.
- Toewijding, verantwoordelijkheid, discipline en passie & ambitie zijn voor jou dé drijfveren voor het leveren van een top performance.
- Goede kennis van de Nederlandse en Engelse taal, Duits is een pré

Stuur je motivatiebrief en CV naar de HR afdeling, onder vermelding van referentie nummer: 2017-009

**BE THE
DIFFERENCE**

www.kaercher.com/career