

ケルヒャーがマタニティマークを応援！

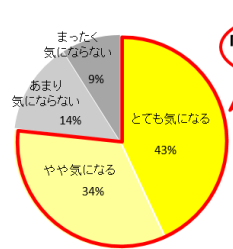
2017年4月上旬よりタイアップ開始

ケルヒャー ジャパン株式会社

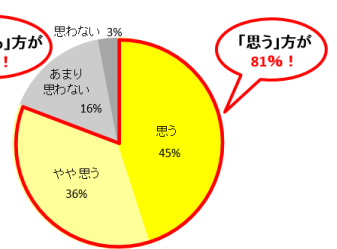
清掃機器の最大手メーカー、ドイツ・ケルヒャー社の日本法人、ケルヒャー ジャパン株式会社(代表取締役社長：佐藤八郎)は、赤ちゃんの健康な生活を応援するために、2017年4月上旬より都営浅草線1編成の優先席エリアにて妊婦に優しい環境作りを促進するマタニティマークとのタイアップ広告を掲載開始します。

ケルヒャーが5才以下のお子様を持つ女性100人を対象に実施したアンケート調査の結果では「子どもがハイハイする時の床のベタベタが気になる」と答えた方が約80%という結果となりました。また、「除菌剤を子どもがなめてはいけなため水拭きとアルコールしかできずスッキリしない」(30代・女性)等の意見があるように「洗剤等を使わずに除菌したい」と答えた方が80%以上にのぼり、多くの方がより安心・安全な除菌方法を求めている傾向がみられました。

Q1.お子様が高ハイする時、床のベタベタは気になりますか？



Q2.洗剤等を使わずに除菌したいと思いませんか？



そんな妊婦の方とこれから生まれてくる赤ちゃんに健康な生活作りを提案するために、妊婦に優しい環境作りを促進するマタニティマークとタイアップして、ケルヒャースチームクリーナーを取り入れた赤ちゃんに優しい除菌生活とともにマタニティマークの普及促進を応援いたします。



また、ケルヒャーHP内では赤ちゃんに安心な環境を作るお掃除術をご紹介します。
(https://www.kaercher.com/jp/home-garden/steam-cleaners/jyokin_souji.html)
さらに嬉しいプレゼントが当たるキャンペーンも開催いたします。

【キャンペーン概要】

- 内容 : 期間中、ケルヒャーのニュースレター配信を新規登録していただいた方に抽選でプレゼント
- 期間 : 2017年4月4日～5月31日
- プレゼント : ケルヒャー スティックスチームクリーナー SC1 クラシック × 3名様
ドイツの高級ぬいぐるみブランド「Steiff」のマイファースト シュタイフ テディベア × 5名様
- 登録方法 : ケルヒャー ジャパンホームページでのニュースレター配信登録画面にて必要事項を入力
(<https://www.kaercher.com/jp/event/newsletter-cp-201704.html>)

ケルヒャーはこれからもマタニティマークの応援を通して妊婦さんをサポートしてまいります。

※ニュースリリースに記載された内容は発表時の情報です。

予告なく変更する場合がありますので、ご了承ください。