

# Kärcher spol. s r.o.

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO PROGRAM AFFILIATE

Obchodní podmínky spolupráce a provozního systému eshopu umístěného na [www.karcher.cz](http://www.karcher.cz)

**Poskytovatelem provizního systému je:**

**Firma: VIV NETworks s.r.o.**

**Sídlo:** Jungmannovo 753/18, 110 00 Praha 1

**IČ:** 28957733

**DIČ:** CZ28957733

**Tel.:** +420 277 775 869

**E-mail:** [podpora@vivnetworks.com](mailto:podpora@vivnetworks.com)

(dále jen jako „Operátor“)

**a**

**Firma: Kärcher spol. s r.o.**

**Sídlo:** Modletice 141, PSČ 25101

**IČ:** 48535761

**DIČ:** CZ48535761

**Tel.:** 323606014

**Email:** [info@karcher.cz](mailto:info@karcher.cz)

(dále jen jako „Poskytovatel“)

**Partner provizního systému:**

Partner je subjektem, který se registruje do affiliate programu a bude umísťovat na své webové stránky odkazy a reklamy na zboží, které nabízí ve svém internetovém obchodu (dále jen jako „**Obchod**“) společnost Kärcher spol. s r.o. (dále jen „**Partner**“)

### 1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) vydává společnost Kärcher spol. s r.o., IČ: 48535761, DIČ: CZ48535761, sídlem Modletice 141, PSČ 25101, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 19015 (dále též jen „**Kärcher**“ nebo „**Poskytovatel**“) pro své obchodní partnery, kteří:
  - a) jsou povinni dodržovat tyto podmínky spolupráce, v případě, že provedou registraci do affiliate programu Karcher.cz síti CJ.com, který směřuje k propagaci nakupování na portálech provozovaných společnostmi Kärcher a na portálech třetích stran (dále jen „**Program**“),
  - b) splní podmínky těchto VOP a Kärcher jejich registraci do Programu přijme (dále jen „**Partner**“). Kärcher má výhradní právo rozhodnout, zdali a kdo může participovat na Programu.
- 1.2. Na základě potvrzení účasti v Programu ze strany Poskytovatele, uzavírají Kärcher a Partner dohodu o obchodní spolupráci v Programu. Tato dohoda bude uzavřena ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, na jejímž základě je Partner povinen umístit na jím provozované portály (dále jen „**Portál**“) bannery a odkazy s reklamou na internetový obchod Kärcher (dále jen „**Banner**“), za což se v případě řádné činnosti Partnera na základě těchto VOP a v souladu s příslušnými právními předpisy zavazuje vyplatit provizi.
- 1.3. Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti smluvních stran:
  - a) vzniklé v souvislosti s dohodou o spolupráci uzavřenou mezi Partnerem a Poskytovatelem ;
  - b) vzniklé v souvislosti s účastí v Affiliate programu Poskytovatele.
- 1.4. **Registrací do provizního systému vyslovují Partner i Poskytovatel svůj souhlas s těmito V O P a zároveň se j i m i zavazují obě strany řídit.**

- 1.5. V otázkách těmito obchodními podmínkami neupravených se vztahy mezi Partnerem a Poskytovatelem řídí platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem (dále též jen „OZ“).
- 1.6. Provizní systém je provozován prostřednictvím aplikace **CJ Affiliate by Conversant**, (CJ.com), kterou zastupuje společnost VIVnetworks.com s.r.o., IČ: 28957733, se sídlem Jungmannovo náměstí 753/18, Nové Město, 110 00 Praha 1

## Vymezení pojmů

- 1.7. **Dohoda o spolupráci** je jakákoliv dohoda uzavřená dle těchto obchodních podmínek mezi Poskytovatelem a Partnerem, a jejímž účelem je propagace zboží, služeb nebo činnosti Poskytovatele. Konkrétní rozsah propagace, výši provize včetně informace o zatížení provize DPH a případně další podrobnosti zveřejní Poskytovatel v detailu rozhraní a podmínkách programu Karcher.cz v CJ.com Dohoda o spolupráci je uzavírána elektronicky a není poskytována v písemné podobě. Dohoda je uzavřena tím, že Partner stisknutím potvrzovacího tlačítka v provizním systému přijme podmínky spolupráce navržené Poskytovatelem a Poskytovatel ve smyslu čl. 1.2. těchto VOP potvrdí jeho účast v Programu. **Dohoda o spolupráci není příkazní smlouvou ani smlouvou o obchodním zastoupení.**
- 1.8. **Kampaň** určuje rozsah marketingové a jiné činnosti, který Poskytovatel blíže definuje v provizním systému a nabízí jej Partnerovi k propagaci. Kampaní se zejména rozumí to, které zboží, služby či webové stránky Poskytovatele mají být prostřednictvím provizního systému propagovány. Podrobné podmínky kampaně nebo skupiny kampaní jsou popsány v dohodě o spolupráci.
- 1.9. **Konverze** je akce Návštěvníka, která je cílem kampaně. Konverzí se rozumí dokončení nákupu zboží či objednávky služeb Poskytovatele. Z návštěvníka se konverzí stává zákazník Poskytovatele.
- 1.10. **Metody propagace** jsou marketingové a jiné obdobné činnosti Partnera, kterými Partner propaguje zboží či služby Poskytovatele. Metodami propagace se rozumí zejména:
- a) umístění reklamního obsahu (zejm. Bannerů), odkazů a reklam na webových stránkách Partnera;
  - b) uvedení reference na zboží či služby Poskytovatele prostřednictvím blogů, diskusních fór nebo článků (za předpokladu, že pravidla blogů či diskusních fór tuto činnost umožňují);
  - c) rozeslání emailů informujících o zboží či službách Poskytovatele osobám, které s touto formou marketingu vyjádřily náležitý souhlas v souladu s právními předpisy. V případě emailingových kampaní musí uživatel zaslat ukázkou každé jednotlivé kampaně po předchozím oznámení na adresu marketing@karcher.cz. Je zakázáno posílat emailingové kampaně na databáze obsahující emailové adresy, k jejichž držení nemá uživatel souhlas od jejich majitelů. Kampaně uživatelů nesmějí být posílány jménem Poskytovatele;
  - d) odkaz na zboží či služby Poskytovatele prostřednictvím sociálních sítí;
- 1.11. **Návštěvníkem** je osoba, která navštíví webové stránky Poskytovatele na základě činnosti vyvíjené Partnerem v rámci povolených metod propagace.
- 1.12. **Partnerem** je fyzická osoba starší osmnácti let nebo právnická osoba, která se na základě registrace účastní provizního systému Poskytovatele.
- 1.13. **Provizním odkazem** se rozumí unikátní odkaz přidělený Partnerovi v rámci provizního systému. Partner má nárok na provizi pouze v případě, že byl jeho provizní odkaz využit při uskutečnění schválené konverze.
- 1.14. **Provizním účtem** je účet Partnera vedený Poskytovatelem v internetové aplikaci cj.com v

rámci administrace Affiliate programu, ke kterému má Partner online přístup. Na účtu jsou evidovány údaje týkající se zejména počtu Návštěvníků, objednávek a jejich stavu.

- 1.15. **Schválená konverze** je taková konverze, při které ze strany zákazníka dojde k řádnému a plnému uhrazení ceny zboží či služby.
- 1.16. **Webové stránky Poskytovatele** jsou stránky Poskytovatele umístěné na adrese [www.karcher.cz](http://www.karcher.cz).
- 1.17. **Zákazníkem** je osoba, která na webových stránkách Poskytovatele závazně objedná zboží či službu či jiné plnění.

## 2. Účast v provizním systému

- 2.1. Účast v provizním systému vzniká registrací Partnera v provizním systému. Kärcher spol. s r.o. má výhradní právo rozhodnout, zdali a kdo může participovat v provizním systému.
- 2.2. V rámci provizního systému Partner propaguje služby či zboží Poskytovatele na základě dohody o spolupráci pomocí dohodnutých metod propagace.
- 2.3. Partner plně odpovídá za veškeré škody, které způsobí svým jednáním v rozporu s těmito podmínkami a/nebo právním řádem České republiky Poskytovateli, jiným uživatelům webových stránek Poskytovatele nebo třetím osobám.
- 2.4. Partner odpovídá Poskytovateli za správnost a úplnost údajů uvedených při registraci. V případě změn v uvedených údajích je Partner povinen aktualizovat svůj profil v CJ.com. Poskyvatel neodpovídá za škody vzniklé Partnerovi z důvodu neaktualizace profilu.

## 3. Práva a povinnosti Partnera

- 3.1. Partner prohlašuje, že je oprávněn uzavřít dohodu ve smyslu těchto VOP, plnit své povinnosti z nich vyplývající a současně si je plně vědom povinností z těchto VOP vyplývajících. Veškerá prohlášení Partnera při účasti v Kampani a během ní jsou pravdivá, přesná a úplná, přičemž neexistuje žádná skutečnost, která by byla s těmito prohlášeními v rozporu. Uzavření dohody ve smyslu těchto VOP ani realizace jednotlivých kroků Partnera na základě a v souvislosti s ní není porušením jakékoliv povinnosti Partnera vyplývající z příslušných právních předpisů, závazných smluv, dohod a prohlášení, ani není v rozporu s jakýmkoliv požadavkem, rozhodnutím nebo předběžným opatřením správního orgánu, soudu, rozhodčího nálezu, kterými by byl Partner vázán, ani není porušením jakýchkoliv práv třetích osob. Partner není v úpadku ani hrozícím úpadku, ani proti němu nebyl podán insolvenční návrh a/nebo návrh na výkon rozhodnutí.
- 3.2. Partner je povinen dbát na to, aby svou činností nepoškozoval či neohrožoval dobré jméno a pověst Poskytovatele či jím nabízeného zboží a služeb. Smluvní strany se dohodly, že veškeré ochranné známky a obchodní jméno druhé smluvní strany mohou použít pouze na základě samostatného výslovného písemného předchozího souhlasu druhé. Pro tyto účely zašle požadující smluvní strana oprávněné smluvní straně náhled reklamního sdělení, oznámení nebo předmět použití ochranné známky a/nebo obchodního jména nejméně dva (2) pracovní dny před plánovaným zveřejněním, přičemž teprve po písemném odsouhlasení oprávněné smluvní strany je požadující smluvní strana takové zveřejnění učinit.
- 3.3. Partner nesmí propagovat zboží či služby Poskytovatele na webových stránkách, jejichž obsah může jakýmkoliv způsobem porušovat právní předpisy České republiky nebo dobré mravy. Zejména se jedná o webové stránky s rasistickým, násilným, teroristickým, pornografickým či jakýmkoli evidentně protiprávním obsahem a o webové stránky, jejichž prostřednictvím dochází k propagování těchto činností či k porušování práv duševního vlastnictví.

- 3.4. Partner je povinen chránit své přístupové údaje ke svému proviznímu účtu před zneužitím třetí osobou. Poskytovatel neodpovídá za škodu, která Partnerovi takovým zneužitím vznikne. Partner je oprávněn využít k propagaci Poskytovatele všech textových a obrazových materiálů, které jsou výsledkem tvůrčí činnosti Poskytovatele nebo ke kterým má Poskytovatel platnou licenci, a které jsou Partnerovi za tímto účelem Poskytovatelem poskytnuty nebo zpřístupněny v provizním systému. Bez předchozího souhlasu Poskytovatele není Partner oprávněn použít poskytnuté materiály jinak než pro účely Kampaně. Doplňující propagační materiály, které se vztahují na Poskytovatele, mohou být použity pouze po předchozím písemném souhlasu Poskytovatele.
- 3.5. Partner nesmí využívat název společnosti Poskytovatele jinak než v souvislosti s provozem Odkazů na Webu, poskytováním služeb v Affiliate síti, přístupem do Affiliate sítě, nabízením Reklamy Poskytovatele v této Affiliate síti, možností umístění Reklamy (propagace produktů a služeb Poskytovatele) na straně Partnera. Čl. 3.2 tímto není dotčen.
- 3.6. Partner nesmí bez předchozího souhlasu Poskytovatele jakkoliv pozměňovat grafickou podobu či obsah reklamních ploch (například Bannerů) poskytnutých mu Poskytovatelem k použití v rámci Kampaně. Změny v textech nebo zobrazeních nebo zcela vlastní reklamní výroky jsou nepřipustné.
- 3.7. Partnerské webové stránky nesmějí zahrnovat ani popisovat názvy domén, které obsahují v jakékoli podobě výraz KARCHER, webové stránky, v jejichž rámci se nachází webová stránka nebo webové stránky řešené tak, že existuje nebezpečí záměny s webovou stránkou (<https://www.karcher.cz/>) nebo e-shopem společnosti Kärcher (<http://www.karcher.cz>),
- 3.8. Partner se zavazuje, že nebude propagovat Poskytovatele rozesíláním zpráv (emailem, SMS, na diskusních fórech), které jsou kvalifikovány jako SPAM. Pokud bude Poskytovatelem zjištěna taková aktivita Partnera, je Poskytovatel oprávněn odstoupit od dohody o spolupráci a uzavřít provizní účet Partnera. Partnerovi zároveň v takovém případě zaniká nárok na provize, které mu dosud nebyly vyplaceny.
- 3.9. V souvislosti s Bannerem nesmí Partner používat jakákoliv automatická otevírání internetových stránek bez akce návštěvníka webu, např. autohits systémy, načítání serveru jakéhokoliv Obchodu do pop-up a pop-under oken, načítání takového serveru Obchodu do iframe apod. Kliknutí na Banner musí být výsledkem svobodného rozhodnutí (vědomě volného jednání) návštěvníka internetové stránky Partnera, nikoli jednáním v omylu či důsledkem neodvratitelného procesu. Portál tak obsahuje a bude obsahovat po dobu trvání spolupráce stran na základě této dohody a VOP Banner, který bude používán v rámci Programu, jakékoliv jiné využívání Portálu v rámci Programu, kdy koncový zákazník Poskytovatele aktivně neklikne na příslušný Banner, je zakázané a nezakládá tak nárok na provizi specifikovanou níže.
- 3.10. Odkazy nesmí být umístovány na stránky bez obsahu a na internetové stránky vytvořené pouze za účelem zobrazování reklam, ať už je obsah s internetovými obchody provozovanými společností Kärcher relevantní či nikoliv.
- 3.11. Společnost Kärcher neodpovídá za funkčnost odkazů, Bannerů a Technologie a zároveň nezaručuje žádné minimální počty kliknutí na Banner, dobu jejich uskutečnění, případně výši provizí podle článku 5. níže získaných Partnerem na základě VOP. Společnost Kärcher neodpovídá za škody vzniklé na základě nefunkčnosti nebo nesprávné funkčnosti Technologie nebo Bannerů. Společnost Kärcher neodpovídá za škody způsobené nečinností nebo činností třetích stran. Za obsah Webu nese plnou odpovědnost Partner.
- 3.12. Partner není oprávněn jakoukoliv část Technologie nebo Banneru měnit, pronajímat, půjčovat, prodávat, předávat dalším stranám a ani z nich nebo na jejich základě vytvářet odvozená díla nebo produkty.
- 3.13. Partner nesmí cílit PPC kampaně na stránky Provozovatele. Značka “Kärcher” je registrovanou ochrannou známkou a proto je zakázáno využití výrazů obsahujících prvky ochranné známky (např.

Kärcher , Kärcher čistící prostředky, Kärcher professional, Kärcher Home & Garden apod. ) jako spouštěčů reklamních sestav v PPC systémech ve všech typech shod.

- 3.14. Ve vyhledávacích Seznam a Google není dovoleno použití následujících klíčových slov: chráněné pojmy (např. Kärcher, Kärcher čistící prostředky, Kärcher professional, Kärcher Home & Garden), příslušné pojmy, u kterých existuje nebezpečí záměny (např. chybně napsané výrazy).
- 3.15. Propagační stránky Partnera nesmí napodobovat vzhled webových stránek a podstránek společnosti Kärcher spol. s r.o. či jinak v návštěvníkovi budit dojem, že stránky jsou vlastněny či provozovány společností Kärcher nebo osobou, která náleží ke stejnému koncernu jako společnost Kärcher. Název (doménové jméno) stránky nesmí obsahovat výraz “ Kärcher ”.
- 3.16. Vše související s veškerými reklamními prostředky Poskytovatele je nebo může být předmětem duševního vlastnictví Poskytovatele. Partner není oprávněn jakoukoliv část Reklamy Poskytovatele měnit a ani z nich nebo na jejich základě vytvářet odvozená díla nebo produkty.
- 3.17. Veškeré reklamní prostředky používané Poskytovatelem v rámci affiliate Programu jsou chráněny autorskými právy. Používání je dovoleno pouze v rámci affiliate Programu.
- 3.18. Jakékoliv úpravy a změny veškerých reklamních prostředků Poskytovatele, stejně jako zcela vlastní reklamní výroky Partnera, Operátora či třetí strany jsou nepřipustné a při jejich porušení nesou příslušné subjekty plnou odpovědnost za způsobenou škodu.
- 3.19. Poskytovatel rovněž neodpovídá za nepřímou, mimořádnou, nebo jakoukoliv jinou škodu způsobenou na webových stránkách Partnera, při které by se prokázalo, že vznikla v důsledku účasti v affiliate programu Poskytovatele.
- 3.20. Partner nesmí zneužívat provizního systému, a to především pomocí nástrojů jako jsou např. backclick, clickbot a obdobných nástrojů se stejným účinkem. Partner nesmí zneužívat systému zvláště pak za účelem umělého navýšení provize vlastní či jiné osoby. Partner není oprávněn narušit ochranu provizního systému a tzv. ji hacknout za účelem navýšení provize.
- 3.21. Dojde-li k porušení povinností stanovených těmito podmínkami bude Partner na toto porušení Poskytovatelem upozorněn a zároveň bude vyzván, aby ve lhůtě 7 dnů od tohoto upozornění učinil nápravu. V případě, že k nápravě v této lhůtě nedojde, zavazuje se Partner k úhradě smluvní pokuty ve prospěch Poskytovatele ve výši 50.000,- Kč za každé jednotlivé porušení smluvní povinnosti. Nárok Poskytovatele na případnou náhradu škody v plné výši tím není dotčen.
- 3.22. Došlo-li k porušení povinností ze strany Partnera vyplývajících z článku 3 těchto VOP, bude Poskytovatelem vyzván k okamžité nápravě. Tuto nápravu je Partner povinen učinit do dvou (2) dnů. Nebude-li náprava v této lhůtě učiněna, je Poskytovatel oprávněn od dohody s Partnerem ve lhůtě sedmi (7) dnů odstoupit.

#### **4. Práva a povinnosti Poskytovatele**

- 4.1. Poskytovatel se zavazuje v rámci schvalování provizí pravidelně schvalovat konverze Partnera. O schválení konverze bude Partner informován prostřednictvím svého účtu v CJ.com.
- 4.2. Pro získávání informací o konverzích jsou využívány soubory cookie v počítačích zákazníků. Platnost souborů cookie uvádí Poskytovatel v rozhraní aplikace. Partner bere na vědomí a Poskytovatel neodpovídá za to, že v případě, že zákazník volbou ve webovém prohlížeči nebo jinak využívání souborů cookie zakáže, nelze přiřadit konverzi k proviznímu odkazu Partnera, a že za takovou konverzi

nenáleží Partnerovi provize, pokud Poskytovatel nerozhodne jinak.

- 4.3. Poskytovatel neodpovídá za případnou škodu způsobenou propagací partnerů zapojených v provizním systému.
- 4.4. Poskytovatel se zavazuje vyplatit Partnerovi za jím uskutečněné schválené konverze provizi dle článku 5 těchto obchodních podmínek.
- 4.5. Umístění odkazu či banneru Partnerem podléhá namátkové kontrole Poskytovatele.
- 4.6. Poskytovatel je oprávněn kdykoliv měnit či doplňovat znění těchto obchodních podmínek. Práva a povinnosti stran se řídí vždy tím zněním obchodních podmínek, za jehož účinnosti vznikly. Změnu obchodních podmínek je Poskytovatel povinen Partnerovi oznámit prostřednictvím kontaktního emailu, který Partner zadal při registraci. Nové znění obchodních podmínek bude vůči Partnerovi účinné sedmým (7) dnem od jeho oznámení, s čímž Partner výslovně souhlasí.

## 5. Provize

- 5.1. Výše provize je uvedena v provizním systému na <https://.....>
- 5.2. Nárok na provizi vzniká Partnerovi tehdy, splní-li všechny podmínky Programu včetně pravdivosti, úplnosti a správnosti prohlášení Partnera týkající se Programu a dodržování povinností v článku 3 těchto VOP.
- 5.3. Provize je kalkulována z každé platné objednávky, které dosáhl Poskytovatel v příslušném kalendářním měsíci, a to v důsledku realizovaných a nezrušených transakcí, které byly provedeny návštěvníky Portálu, kteří transakci na karcher.cz provedli poté, co se na internetový obchod provozovaný společností Kärcher dostali po aktivním prokliku na odkaz či banner (dále jen „Návštěvník“). Provize (dále jen „Provize“) je závislá od ceny zakoupeného zboží zákazníkem a typu daného zboží.
- 5.4. Provize budou Poskytovatelem schvalovány vždy ve lhůtě, která je stanovena konkrétním cyklem korekcí. Schvalování konverzí probíhá automaticky a zpětná kontrola manuálně. O schválení provize bude Partner informován prostřednictvím svého provizního účtu. Provize budou schváleny u těch konverzí, kde došlo k řádnému a plnému uhrazení zboží či služby propagované v kampani, tedy za každého příchozího návštěvníka na stránky Kärcher, který uskuteční nákup zboží, za zboží zaplatí a od takové kupní či spotřebitelské smlouvy v zákonné lhůtě, případně v prodloužení lhůtě dle pravidel Poskytovatele Kärcher neodstoupí.
- 5.5. Za zrušené či stornované objednávky nebo při odstoupení zákazníka od smlouvy nevzniká Partnerovi nárok na provizi.

## 6. Výplata provize

Partner má nárok na výplatu provize, pokud součet schválených provizí v jeho provizním účtu je vyšší než částka uvedená na webovém rozhraní provizního systému (tj. sjednaná v dohodě o spolupráci). Pokud zůstatek provize na provizním účtu Partnera překročí částku uvedenou výše, je Partnerovi tato částka automaticky vyplacena.

## 7. Námitky Partnera

- 7.1. Partner má v případě pochybností zejména o správnosti evidence zprostředkovaných konverzí nebo schválených provizí možnost uplatnit u Poskytovatele své námitky. V takovém případě je Partner povinen předložit všechny dostupné údaje a záznamy, které s námitkami souvisejí.

- 7.2. Partner má právo uplatnit své námitky do 30 dnů ode dne vzniku skutečnosti, která je důvodem námitky. Na pozdější námitky není Poskytovatel povinen reagovat.
- 7.3. Posouzení a rozhodnutí o podaných námitkách je plně v kompetenci Poskytovatele. Námitky jsou Poskytovatelem vyřizovány zpravidla ve lhůtě 30 dnů ode dne jejich doručení Poskytovateli. Rozhodnutí Poskytovatele je poté oznámeno Partnerovi.

## **8. Doba trvání dohody o spolupráci a její zánik**

8.1. Dohoda o spolupráci je uzavřena na dobu specifikovanou v podmínkách kampaně, případně na dobu neurčitou.

8.2. K zániku dohody o spolupráci může dojít:

a) Dohodou mezi Poskytovatelem a Partnerem.

b) Výpovědí Poskytovatele nebo Partnera. Ze strany Partnera dojde k okamžité výpovědi prostřednictvím expirace vztahu v rozhraní CJ.com, a to i bez udání důvodů. Dojde-li k výpovědi této dohody o spolupráci ze strany Poskytovatele, a to i bez udání důvodů, činí výpovědní doba 7 dnů.

c) Odstoupením od dohody o spolupráci ze strany Poskytovatele. Poskytovatel je oprávněn od dohody odstoupit, jestliže bude prokázáno, že

- a. Partner postupuje v rozporu s těmito obchodními podmínkami, právními předpisy nebo dobrými mravy
- b. se jakékoliv prohlášení Partnera uvedené v těchto VOP ukáže jako nepravdivé, neúplné či nesprávné;
- c. Partner je v úpadku, hrozícím úpadku nebo byl proti němu podán návrh na výkon rozhodnutí.

Oznámení o odstoupení musí být učiněno v písemné formě nebo emailem a doručeno Partnerovi s uvedením důvodu odstoupení. Dohoda o spolupráci poté zaniká dnem doručení oznámení o odstoupení Partnerovi. Odstoupením od dohody o spolupráci ze strany Poskytovatele zaniká Partnerovi nárok na dosud nevyplacené provize. V případě, že porušením těchto obchodních podmínek nebo právních předpisů vznikla Poskytovateli škoda, je Partner povinen ji nahradit v plné výši (výše škody se nesnižuje o nevyplacené provize).

8.3. Zánik dohody o spolupráci nemá vliv na případné nároky na náhradu škody.

8.4. V případě zániku dohody o spolupráci na základě dohody nebo výpovědi je Partner oprávněn vyžádat si vyplacení provizí ze strany CJ.com, na které mu ke dni zániku dohody o spolupráci vznikl nárok.

8.5. Smluvní strany se dohodly, že ukončením účinnosti dohody nejsou a nesmějí být dotčena ustanovení dohody a VOP týkající se licencí, záruk, nároků z odpovědnosti za vady, za škodu a nároky ze smluvních pokut, pokud vznikly před ukončením účinnosti dohody, ani další ustanovení a nároky, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po zániku účinnosti dohody.

## **9. Ochrana osobních údajů**

9.1. Poskytovatel prohlašuje, že data Partnera budou chráněna v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č.101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Práva Partnera na informace o zpracování osobních údajů, právo požadovat opravu či další práva se řídí platným zněním zákona o ochraně osobních údajů.

9.2. Registrací do provizního systému vyjadřuje Partner svůj souhlas se zasíláním emailových zpráv, které budou sloužit k oznámení novinek a informací souvisejících s kampaněmi v provizním systému či s předmětem podnikání Poskytovatele. Tento souhlas lze kdykoliv odvolat.

- 9.3. Při realizaci kampaní, zejména při zasílání emailových zpráv, se Partner zavazuje dodržovat právní předpisy České republiky, zejména zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.
- 9.4. V případě, že při realizaci kampaní dojde k porušení právních předpisů dle předchozího článku 9.3 Partnerem, nese za toto porušení výlučnou odpovědnost Partner. V případě, že bude po Poskytovateli v souvislosti s takovou protiprávní činností Partnera požadováno peněžité plnění, má Poskytovatel vůči Partnerovi nárok na úhradu takového plnění, včetně nákladů na právní zastoupení.

## **10. Odpovědnost za škodu**

- 10.1. Každá smluvní strana nese odpovědnost za způsobenou škodu v rámci platných a účinných zákonů a dohody. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí veškerého úsilí k minimalizaci případných i vzniklých škod.
- 10.2. Žádná ze smluvních stran není odpovědná za škodu a není ani v prodlení, pokud k tomuto došlo v důsledku prodlení s plněním závazků druhé smluvní strany nebo v důsledku okolností vylučujících odpovědnost ve smyslu ust. § 2913 odst. 2 občanského zákoníku.
- 10.3. Smluvní strany se zavazují:
- a) druhou smluvní stranu, a to bez zbytečného odkladu na vzniklé okolnosti vylučující odpovědnost bránící řádnému plnění dohody upozornit
  - b) k odvrácení a překonání okolností vylučujících odpovědnost vyvinout maximální úsilí.

## **11. Závěrečná ustanovení**

- 11.1. Smluvní strany se dohodly, že všechny spory vznikající z dohody a v souvislosti s ní budou řešit přednostně smírnou cestou. Pokud tyto spory nebudou vyřešeny do šedesáti (60) kalendářních dnů od začátku jednání o smíru, budou tyto spory rozhodovány s konečnou platností u příslušného soudu České republiky.
- 11.2. Smluvní strany se dohodly, že bez předchozího písemného souhlasu Poskytovatele není Partner oprávněn postoupit peněžité nároky vůči Poskytovateli na třetí osobu.
- 11.3. Práva a povinnosti smluvních stran touto Smlouvou výslovně neupravené se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, a příslušnými všeobecně závaznými právními předpisy České republiky.

Obchodní podmínky v tomto znění jsou platné od 1.5.2017.