

KÄRCHER

makes a difference

I just rely on
my size

I rise to
my challenges



ARE YOU A TRUE KÄRCHER TYPE?

Kärcher is wereldwijd marktleider op gebied van reinigingssystemen, producten en diensten. Het bedrijf staat voor kwaliteit, innovatie en duurzaamheid. De sleutel van ons succes zijn onze gemotiveerde medewerkers die dagelijks hun expertise toewijden aan ons bedrijf en product.

Kärcher is een Duits familiebedrijf dat uitzonderlijke carrièremogelijkheden aanbiedt binnen een sterke, gezonde en internationaal gereputeerde groep.

Interessante uitdagingen in combinatie met uitwisseling van know-how, creëren een ideaal platform voor de individuele carrièreplanning en persoonlijke ontwikkeling.

Wij zoeken naar betrokken medewerkers die teamwork waarderen. Medewerkers die samen met ons streven naar wat Kärcher speciaal maakt: altijd het beste aanbieden, zonder uitzondering.

► Jouw contact

Kärcher N.V.
Afdeling HR
Boomsesteenweg 939
2610 Wilrijk (Antwerpen)
sofie.maes@be.kaercher.com

Buitengewone uitdagingen vragen om buitengewone mensen.

Ter versterking van onze afdeling marketing zoek wij een gedreven :

Full-time Product Manager (m/v) Professional

► Functie :

- Het doorlopen van de verschillende stadia tijdens het 'product introductieproces' is voor jou vertrouwd materie. Je maakt kennis met de nieuwe producten, voorgesteld vanuit het hoofdkantoor, en je kan het potentieel ervan inschatten. Je onderzoekt de concurrentie, test machines en verzorgt de training naar het sales team. Je stelt samen met de marketeer het juiste plan op voor de introductie van het product in de doelgroep. Je volgt de beschikbaarheid en verkoop op.
- Je monitort en analyseert constant de B2B markt.
- Je bent 2nd line support omtrent alle interne vragen over het product.
- Je zorgt ervoor dat andere interne afdelingen over voldoende en overzichtelijke informatie beschikken omtrent nieuwe producten, toepassingen, marktpotentieel en concurrentie. Je werkt actief mee in het checken van brochures en acties opgesteld door de marketeers.
- Je stelt samen met sales het budget en de prijslijst op voor het komende jaar. Je denkt mee over de strategie op lange termijn en stelt vanuit je kennis en analyse van cijfers, initiatieven voor omtrent acties teneinde het omzet- en margecijfer te verbeteren. Je stelt concrete objectieven voor en bewaakt die tijdens en na de actie.
- Je rapporteert aan de Marketing Manager.

► Jouw profiel :

- In bezit van een Bachelor diploma (combinatie techniek en economisch inzicht)
- Minimum 3 jaar ervaring in een soortelijke functie is vereist.
- Affiniteit en interesse in techniek.
- Zeer goede kennis van Nederlands en Engels.
- Analytisch sterk en conceptueel vermogen om doelgericht te werk te gaan.
- Zeer goed met Excel. Kennis van database structuren is een pro.
- Woonplaats regio Antwerpen
- Flexibel. Sporadisch op zaterdag werken schrikt je niet af.

► Wij bieden jou:

- Vast dienstverband
- Marktconform salarispakket
- Een stimulerende werksfeer met aandacht voor flexibiliteit, vrijheid en persoonlijke verantwoordelijkheid.

Geïnteresseerd om jouw carrière een boost te geven? Stuur je motivatiebrief en CV naar de HR afdeling, met vermelding van de functie.



**BE THE
DIFFERENCE**

www.kaercher.com/career