

KÄRCHER

makes a difference

I just rely on my size

I rise to my challenges



ARE YOU A TRUE KÄRCHER TYPE?

Kärcher is wereldwijd marktleider op gebied van reinigingssystemen, producten en diensten. Het bedrijf staat voor kwaliteit, innovatie en duurzaamheid. De sleutel van ons succes zijn onze gemotiveerde medewerkers die dagelijks hun expertise toewijden aan ons bedrijf en product.

Kärcher is een Duits familiebedrijf dat uitzonderlijke carrièremogelijkheden aanbiedt binnen een sterke, gezonde en internationaal gereputeerde groep.

Interessante uitdagingen in combinatie met uitwisseling van know-how, creëren een ideaal platform voor de individuele carrièreplanning en persoonlijke ontwikkeling.

Wij zoeken naar betrokken medewerkers die teamwork waarderen. Medewerkers die samen met ons streven naar wat Kärcher speciaal maakt: altijd het beste aanbieden, zonder uitzondering.

► Jouw contact

Kärcher N.V.
Afdeling HR
Boomssteenweg 939
2610 Wilrijk (Antwerpen)
sofie.maes@be.kaercher.com

Buitengewone uitdagingen vragen om buitengewone mensen. Ter ondersteuning van onze marketing afdeling zoeken wij een :

Full-time Marketeer (m/f)

► Functie :

- Je organiseert beurzen en events van A tot Z (inclusief opbouw) in overeenstemming met de bedrijfsvisie en in overleg met sales.
- Je bent gepassioneerd door online media. Je bent verantwoordelijk voor internetsites, social media, SEO en SEA. Je bent tevens de drijver van de Kärcher Community.
- Je werkt actief mee aan de marketingstrategie voor B2B. Je werkt acties uit, zowel strategisch als praktisch.
- Je bent het aanspreekpunt voor POS-materiaal, brochures en actiefolders.
- Je hebt contact met onze externe marketingpartners.
- Je werkt samen met onze dealers en biedt hen de juiste marketingoplossingen.
- Je analyseert en evalueert potentiële acties en trends

► Wij bieden jou:

- Vast dienstverband
- Marktconform salarispakket
- Een stimulerende werksfeer met aandacht voor flexibiliteit, vrijheid en persoonlijke verantwoordelijkheid.

► Jouw profiel is :

- Goede kennis van Office
- Kennis van html, flash, Indesign en/of Photoshop zijn een pluspunt
- Ervaring in CMS en social media is gewenst.
- Goede beheersing (spreken, lezen, schrijven) van NL, FR en EN.
- Minimum hogeschool of universitair diploma in een economische richting met optie marketing of gelijkwaardig door ervaring is gewenst.
- Creatief – Out of the box thinker
- Hands-on mentaliteit.
- Enige jaren ervaring in B2B marketing. Ervaring in B2C is een pro.
- Teamplayer en proactief.
- Sterk communicatief met overtuigingskracht. Gevoel voor taal.
- Passie.

Geïnteresseerd om jouw carrière een boost te geven? Stuur je motivatiebrief en CV naar de HR afdeling, met vermelding van de functie.



BE THE DIFFERENCE

www.kaercher.com/career