

KÄRCHER

makes a difference

Duurzaamheidsrapport 2016

EEN KWESTIE VAN NETHEID

**BE THE
DIFFERENCE**

www.kaercher.com/CSR

Duurzaamheidsrapport

Dit is het tweede duurzaamheidsrapport van Kärcher. Het rapport heeft betrekking op de fiscale jaren 2013 t/m 2015. De gegevens voor de rapportperiode worden altijd verzameld aan het einde van het voorgaande jaar. Het rapport verwijst naar de Kärcher Group met haar wereldwijde productie- en logistieke sites. Bij de gegevens wordt geen rekening gehouden met de verkoopbedrijven (uitzondering: medewerkers). Het volgende duurzaamheidsrapport is gepland voor 2018. Meer informatie over het bedrijf en over duurzaamheid bij Kärcher vindt u op www.kaercher.com.

INHOUD

2

Introductie

Door Hartmut Jenner

4

Bedrijfsprofiel

Be the difference

9

Bedrijfsnetwerk

Kärcher en haar stakeholders: op één lijn

10

Interview met Andreas Mayer

"Wij kunnen scoren met duurzaamheid."

12

Duurzaamheidsstrategie

Onze visie voor het jaar 2020

14

FOCUS 1 Verantwoordelijkheid voor natuur, cultuur en maatschappij

- 16** Hogedruk voor de bescherming van historische gebouwen
- 19** Kärcher en SOS Kinderdorpen: een sterke samenwerking
- 20** Schoon water door de kracht van planten
- 22** Solidariteit met mensen in nood

24

FOCUS 2 Verantwoordelijkheid voor supply chain en producten

- 26** Focus op de toeleveringsketen
- 27** Plastic - kwaliteit en recycling
- 28** Energiezuinigheid in kannen en kruiken

30

FOCUS 3 Verantwoordelijkheid voor medewerkers

- 32** Een uitstekende werkgever
- 35** Gezondheidsbeheer in 360°
- 38** Eén programma voor succes

40

Duurzaamheidsprincipes

Voor sociale en ecologische globalisering

Informatie over de uitgever

BESTE LEZERS,

Hartmut Jenner Chief Executive Officer en voorzitter van de raad van bestuur

Kent u een eervolle handelaar? Deze term is, helaas, in onbruik geraakt. Het uitgangspunt geldt echter nog steeds, omdat het respect voor een middeleeuwse handelaar bestond uit deugden die nooit uit de mode raken; deugden zoals liefde voor vrede en verdraagzaamheid, integriteit en betrouwbaarheid, en kwaliteit en verantwoordelijkheid.

Vandaag de dag zouden deze trefwoorden worden gerangschikt onder de categorie maatschappelijk verantwoord ondernemen. Voor Kärcher als familiebedrijf is dit alles natuurlijk altijd vanzelfsprekend geweest. Onze op duurzaamheid gerichte strategie leidde ertoe dat Kärcher, in 2015, de hoogste omzet in haar 80-jarige geschiedenis van het bedrijf behaalde, met een omzet van € 2,22 miljard en ongeveer 13 miljoen verkochte machines.

» *Vertrouwen, betrouwbaarheid en respect kenmerken onze relaties met onze klanten. We richten ons van nature op hun behoeften en wensen.* «

Hartmut Jenner



Een van de belangrijkste redenen voor dit succes is onze omgang met de meer dan 11.500 vrouwen en mannen die in dienst zijn bij Kärcher. Onze bedrijfscultuur kenmerkt zich door een wederzijds onderling vertrouwen. De toewijding van onze gekwalificeerde en gemotiveerde medewerkers, die garant staan voor onze hoge mate van innovatie en die onze producten succesvol in de markt zetten, maken ons tot wereldwijd marktleider in de reinigingstechnologie.

Kärcher is al lange tijd synoniem aan efficiënte, kwalitatief hoogstaande reinigingsmachines voor de particuliere-, industriële- en commerciële sectoren. In de toekomst blijven we aan deze eis voldoen dankzij investeringen in onderzoek en ontwikkeling die ver boven het gemiddelde liggen. Een centraal onderdeel van onze acties was lange tijd een efficiënt gebruik van hulpbronnen en energie, zowel in de productie als in het gebruik van de producten.

De komende jaren breiden we onze activiteiten nog sterker uit: tegen 2020 zijn we specifiek van plan om de omzetgerelateerde CO2-uitstoot met twintig procent en de energie-vereisten van het gehele productassortiment met nog eens tien procent te verlagen. Dit zijn twee van de doelstellingen van onze duurzame strategie voor de komende jaren, waarmee we ook onze bijdrage leveren aan de implementatie van de internationale Overeenkomst van Parijs over klimaatverandering. We hebben dit publiekelijk bekendgemaakt met onze handtekening in december 2015.

Met onze aanhoudende groei creëren we de voorwaarden waarmee wij onze maatschappelijke betrokkenheid in ons dagelijks werk kunnen tonen, of die nu verband houdt met culturele projecten of maatschappelijke instellingen. Zo reinigde Kärcher, in 2015, nogmaals meerdere significante monumenten voor restauratiedoeleinden in het kader van haar culturele sponsoringprogramma, waaronder de kapel van St. Charles en St. Hubert van de Dom van Aken in samenwerking met de Duitse Commissie voor de UNESCO. Bovendien zetten wij onze langdurige samenwerking met de International Bach Academy in Stuttgart voort en richtten tal van SOS Kinderdorpen in de hele wereld opnieuw in met onze reinigingsmachines en bouwden wij groenfilters in ontwikkelingslanden en opkomende landen in samenwerking met het Global Nature Fund.

Dit zijn slechts een paar voorbeelden van onze inzet. In dit duurzaamheidsrapport bieden wij u inzicht in waar we staan qua duurzaamheid - en waar we willen staan in 2020. We zouden graag zien dat u ons zou vergezellen op deze reis!

Hartmut Jenner
Chief Executive Officer en voorzitter van de raad van bestuur,
Alfred Kärcher GmbH & Co. KG, Winnenden, juli 2016

BE THE DIFFERENCE



Alfred Kärcher KG opgericht in Bad Cannstatt, Stuttgart

De eerste Europese warmwater hogedruk-reiniger ontwikkeld



Stichting Alfred-Kärcher-Hilfe opgericht voor werknemers in nood



Toonaangevende leverancier

De Kärcher Group is de toonaangevende wereldwijde leverancier van technologie voor het reinigen van transportmiddelen, gebouwen en oppervlakken, maar ook voor het zuiveren en verpompen van vloeistoffen. Onze machines combineren functionaliteit, gebruiksvriendelijkheid en een geavanceerd ontwerp.

Ons assortiment omvat machines voor particuliere huishoudens (Retail Channels Division) en reinigings-machines en -systemen voor commerciële, industriële en gemeentelijke diensten (Professional Channels Division), alsmede accessoires, reinigings- en onderhoudsproducten en onderdelen. We hebben een wereldwijde aanwezigheid met 40.000 handelspartners en 50.000 servicecentra.

We fungeren als een one-stop-shop voor onze klanten met het aanbieden van machines, accessoires en reinigingsmiddelen, advies, service en digitale services.

Als marktleider is Kärcher een van de drijvende krachten achter technologische ontwikkeling: eind 2015 hadden wij 552 actieve patenten. Een van onze huidige ontwikkelings-pijlers zijn digitale serviceproducten; een voorbeeld hiervan is Kärcher Fleet, ons fleetmanagement systeem voor veeg- en schrob-/zuigmachines dat we hebben voorbereid voor serieproductie in 2015.

Een hoog innovatieniveau is de belangrijkste groeifactor voor het bedrijf. In het fiscale omzet jaar 2015 genereerde het familiebedrijf € 2,22 miljard en verkocht het 12,87 miljoen machines; goed voor de hoogste omzet in de geschiedenis van het bedrijf. Ten opzichte van eind 2012 steeg de omzet met bijna 16 procent, en het aantal verkochte stuks met bijna 19 procent. Het aandeel van de buitenlandse handel was 85 procent in 2015.

Omzet (in miljard euro's)		Aantal stuks (in 1000 stuks)		Medewerkers	
2012	1.92	2012	10,830	2012	9,676
2013	2.05	2013	12,484	2013	10,644
2014	2.12	2014	12,722	2014	11,138
2015	2.22	2015	12,871	2015	11,333

Alle cijfers hebben betrekking op de status per 31 december van elk jaar.

Het eerste grote reinigingsproject: het standbeeld van Christus in Rio de Janeiro



Certificering van milieubeheer voor de fabriek in Winnenden conform ISO 14001 - het eerste bedrijf in de branche die dit certificaat behaalde



Oprichting van de 'water-zuiveringssector' voor het bedrijfsleven

Overstroming van de Elbe: hulp na overstroming via donaties en inzet van werknemers

Steun voor het beschermingsprogramma van het Global Nature Fund voor 'Living Lakes'

Tsunami in Zuidoost-Azië: donatie van waterzuiveringssystemen



Onderzoeksproject met Fraunhofer IPA over energiezuinigheid in productie



Ondertekening van het Verdrag van Kopenhagen over klimaatbescherming



ADFC-award voor fietsvriendelijke onderneming



Ondertekening van het Verdrag van Cancún over klimaatbescherming

1980 1985

De eerste plastic kappen voor hogedrukreinigers die vrij waren van zware metalen

Focus op reinigingstechnologie voor het bedrijfsleven



1996 2001

Duurzaamheid verankerd in de bedrijfsvisie



Eerste start-up van een fotovoltaïsche installatie in Winnenden

2002

2004

2008

2009

Publicatie van de "Gedragscode - Principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid van Kärcher"

2010

2011



Aardbevingen in Haïti en Chili: donatie van waterzuiveringssystemen

Branding met een emotioneel tintje

Ons merk is ons meest waardevolle bezit. Het moet worden onderhouden en verfijnd. De introductie van de claim dat 'Kärcher een verschil maakt' in 2010 was een belangrijke stap in deze richting. Welke aspecten zijn kenmerkend voor dit verschil? We streven naar uitmuntendheid, nemen verantwoordelijkheid en handelen duurzaam; we voelen ons verbonden met mensen. Wij lossen de reinigingsproblemen van onze klanten op, die op hun beurt zelf een verschil kunnen maken. Met de nieuwe, emotionele uitstraling van onze huisstijl, geïntroduceerd in 2015, leggen we duidelijker de nadruk op deze merkstrategie dan ooit tevoren; dit komt ook tot uiting in de modernisering van het bedrijfslogo.

Voortbouwend op onze reclameslogan, voeren we onze duurzame communicatie onder het motto "Be the difference". Wij streven ernaar om de perceptie van het merk op het gebied van duurzaamheid te versterken met het oog op de benchmark voor onze branche in 2020.

Wereldwijde structuur

De groep wordt beheerd als een klassieke moedermaatschappij met Alfred Kärcher GmbH & Co. KG (Winnenden, Baden-Württemberg) die het topmanagement vormt. Johannes Kärcher, Susanne Zimmermann von Siefert en hun gezinnen dragen als aandeelhouder van de tweede generatie de verantwoordelijkheid voor de familie. De groep bestaat uit 100 bedrijven in 60 landen. Productiefaciliteiten bevinden zich in Duitsland, Italië, Roemenië, Brazilië, Mexico, China en de Verenigde Staten, met logistieke sites in Duitsland, China en de Verenigde Staten.

Aantrekkelijke werkgever

Aan het einde van 2015 had de groep wereldwijd 11.333 werknemers in dienst, 17 procent meer dan aan het einde van 2012. Kärcher is een van de meest populaire werkgevers in de sector: samenwerking tussen partners, individuele vrijheid en persoonlijke verantwoordelijkheid, verantwoordelijk gedrag en een hoge mate van compatibiliteit tussen carrière en gezin karakteriseren de bedrijfscultuur. Het wereldwijde gemiddelde voor de duur van het dienstverband is negen jaar.

Lange traditie

Kärcher geeft haar innovatieve karakter al decennia lang vorm. De ingenieur en gepassioneerde uitvinder Alfred Kärcher (1901-1959) richtte het bedrijf in 1935 op in Bad Cannstatt, Stuttgart, om zijn ideeën op het gebied van verwarmingsstechnologie te implementeren en op de markt te brengen.

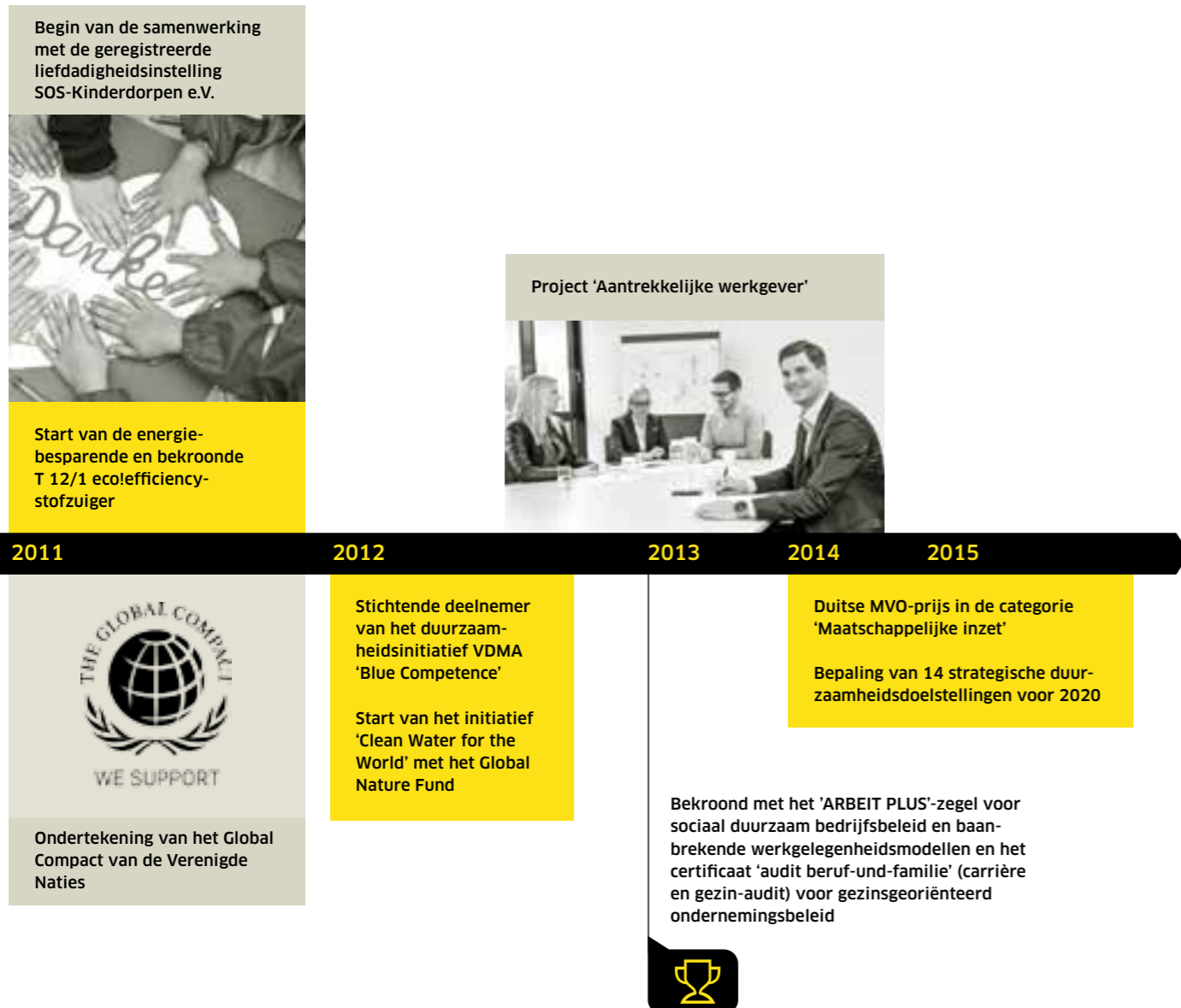
In 1939 verhuisde het familiebedrijf naar Winnenden, waar het hoofdkantoor nog steeds staat. De ingang naar reinigingstechnologie vond plaats in 1950 met de ontwikkeling van de eerste Europese warmwater hogedrukreiniger. Dit ontwerp voor het verwarmen van water bleek zo toekomstgericht te zijn dat het ook vandaag de dag nog de basis van alle branders vormt. De oprichter leefde echter niet lang genoeg om het internationale succes van zijn uitvinding te zien vanwege zijn vroegtijdig overlijden in 1959.

De oprichting van de eerste buitenlandse vestiging in Frankrijk in 1962 markeerde het begin van de wereldwijde expansie. Vanaf 1974 concentreerde Kärcher zich op

reinigen onder hoge druk; sindsdien wordt het wereldberoemde Kärcher-geel geassocieerd met onze machines. In 1980 breidde het bedrijf haar productlijn voor reinigingsvereisten uit, en in 1984 betrad het bedrijf de consumentenmarkt met de eerste draagbare hogedrukreiniger. Sinds 2013 zijn alle producten voor professionele gebruikers te herkennen aan hun antraciet kleur.

Scherp aan de wind zeilen

De groep staat onder leiding van de vijfkoppige raad van bestuur van Alfred Kärcher GmbH & Co. KG: Hartmut Jenner (voorzitter), Markus Asch (vice-voorzitter), Dieter Grajer, Thomas Elsner en Christian May. Volgens de statuten is de raad van bestuur de controlerende instantie, en is Johannes Kärcher momenteel president.



Duurzaamheidsorganisatie opgericht

Het duurzaamheidsbeheer van de groep is in handen van een afdeling met dezelfde naam. Deze afdeling is ook verantwoordelijk voor bescherming van het milieu, energie-efficiëntie en sociale normen in de supply chain.

Er zijn milieumedewerkers benoemd voor alle 20 productielijnen en vier logistieke sites; zij zijn de contactpersonen voor het duurzaamheidsbeheer bij hun respectievelijke sites en coördineren de maatregelen voor de hele groep in de 'MVO-stuurgroep'.

Sinds 1996 hebben wij onze productie- en logistieke sites laten certificeren volgens de internationale norm voor milieubeheersystemen (ISO 14001). Voor groepsbrede ecocontrole werkt Kärcher met het data-invoer en het analyseprogramma 'EcoWebDesk'.

KÄRCHER EN HAAR STAKEHOLDERS: OP ÉÉN LIJN

» Duurzaamheid moet in het DNA van het bedrijf worden opgenomen. «

Markus Asch
Vice-voorzitter van de raad van bestuur



Lidmaatschappen

Alfred Kärcher GmbH & Co. KG ondersteunt meer dan 60 verenigingen en initiatieven via zijn lidmaatschap. Bijzondere nadruk wordt gelegd op het bijdragen aan het Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA [Duitse ingenieursfederatie]) en het Fachverband Reinigungssysteme [Vakvereniging voor reinigingssystemen]. Kärcher is een stichtende deelnemer van het duurzaamheidsinitiatief VDMA 'Blue Competence'. Kärcher's vice-voorzitter van de raad van bestuur, Markus Asch, is ook de woordvoerder van het initiatief. Sinds de ondertekening van het Global Compact van de VN in 2011 is Kärcher ook actief in het Duitse Global Compact-netwerk.

Onderzoeksprojecten

De groep is ook betrokken bij gezamenlijke onderzoeksprojecten met andere bedrijven. Van 2013 t/m 2015 was Kärcher bijvoorbeeld consortiumleider van het project 'Environmentally Friendly Municipal Vehicles' dat deel uitmaakt van het 'Electric Mobility Showcase'-financieringsprogramma van de federale overheid. Het doel van het project was de ontwikkeling van elektrisch aangedreven voertuigen voor de gemeentelijke reinigingsdienst.

Markus Asch, vice-voorzitter van de raad van bestuur en Managing Director Professional Channels bij Kärcher is ervan overtuigd: "Slimme oplossingen zijn ook altijd voordelig vanuit het perspectief van de klant." Hij uitte dit in het 'Blue Competence'-congres 'Duurzaamheid is een bedrijfsmodel' dat in december 2015 werd georganiseerd door Kärcher.

Meningen van stakeholders gezocht

Voor klanten van Kärcher staan veilige producten, gezondheid en veiligheid voorop als het gaat om het gebruik van reinigingsmachines. Dit blijkt uit de eerste enquête onder belanghebbenden die in 2013 werd uitgevoerd. Naast klanten en werknemers reageerden vertegenwoordigers van milieu- en bedrijfsverenigingen en burgemeesters van onze gemeenschappen, dat wil zeggen onze belangrijkste stakeholders, op onze inzet voor duurzaamheid. "Een positief resultaat van de enquête is dat de meerderheid van de stakeholders onze duurzaamheidsprestaties positief beoordeelde. In het marktsegment consumentenproducten beschouwen ze Kärcher zelfs als een marktleider in vergelijking met onze directe concurrentie", legt Christian May, Managing Director Retail Channels uit. Toen aan hen werd gevraagd naar hun verwachtingen van de reinigingstechnologiesector noemden de meeste stakeholders aspecten van milieubescherming (hulpbronnen en energie-efficiëntie, enz.) en productverantwoordelijkheid (duurzaamheid, klantenservice, enz.), gevolgd door sociale en economische duurzaamheidsaspecten.

Materialiteitsanalyse gegeneerd

Voor ons was de eerste enquête onder belanghebbenden een onmisbare basis voor het uitvoeren van een 'materialiteitsanalyse'. Net als in een assenstelsel bepaalt deze de relevantie van de essentiële duurzaamheidsvereisten, zowel vanuit ons perspectief als dat van de stakeholders. Hieruit blijkt dat beide zijden zeer vergelijkbaar zijn op de belangrijkste punten: onze stakeholders en wij vinden beiden de aspecten van hulpbronnen en energie-efficiëntie, productkwaliteit en veiligheid, naleving, supply chain (sociale en milieunormen) en de rol van werknemers zeer relevant voor ons toekomstige duurzaamheidsbeheer.



Andreas Mayer
Head of Sustainability Management bij Kärcher

WIJ KUNNEN SCOREN MET DUURZAAMHEID.

» *In veel gevallen is het vandaag de dag niet langer alleen de prijs, maar ook de duurzaamheid van producten die bepalend is.* «

Meneer Mayer, wat is uw rol als Head of Sustainability bij Kärcher?

Mijn taak is om relevante kwesties en ontwikkelingen qua duurzaamheidsaspecten voor het bedrijf te identificeren en te evalueren. Hieruit volgen concrete doelen en maatregelen in overleg met de twaalfkoppige MVO-stuurgroep. Het bereiken van duurzaamheid als een dwarsdoorsnede-functie in het bedrijf, door alle branches, afdelingen en hiërarchische niveaus heen, is de belangrijkste rol van een communicator en netwerker. Zo zie ik mezelf. Toch zie ik al mijn collega's als sleutel tot het succes van Kärcher's duurzaamheid. Zij zijn de vermenigvuldigers die de problemen meenemen naar hun privé-omgeving, en zij vormen een belangrijke groep belanghebbenden.

Wat waren de belangrijkste resultaten op het gebied van duurzaamheid tot nu toe?

Eén resultaat dat ik bijzonder belangrijk vind, is dat we concrete doelstellingen en maatregelen op de lange termijn in onze duurzaamheidsstrategie voor 2020 hebben vastgelegd. Van groot belang zijn ook de internationalisering en de wereldwijde standaardisatie van ons milieubeheer, onze samenwerking met het Global Nature Fund en SOS Kinderdorpen, evenals onze samenwerking met de Duitse UNESCO-commissie voor het behoud van culturele monumenten.

Welke duurzaamheidsdoelstellingen hoopt u te bereiken voor het bedrijf in de nabije toekomst?

In de toekomst zijn we van plan om duurzaamheid op een gerichtere en vooruitziende manier binnen het bedrijf te bevorderen. In feite hebben we onze eerste stappen gezet in de richting van dit doel, maar we moeten onze benaderingen en methoden verder systematiseren. In het algemeen zien we duurzaamheidsbeheer als een continu proces van verbetering, en we zijn nog niet aan het einde van dit proces. Bovendien gaan we in Duitsland tegen het einde van 2016 een energiebeheersysteem introduceren conform ISO 50001 in alle productie- en logistieke sites en in de service- en verkoopbedrijven.

Dit project ligt ons bijzonder na aan het hart. Het systeem zal in 2017 naar Italië worden uitgebreid. Kortom, we willen duurzaamheid nog dieper integreren in onze bedrijfsprocessen om innovatie te bevorderen en duurzaamheid te beschouwen als een bedrijfsmodel.

Staan klanten van Kärcher open voor duurzaamheid?

Ja, onze ecoefficiency-producten, die zich onderscheiden door hun speciale milieu-eigenschappen, scoren bijvoorbeeld hoog bij onze B2B-klanten. Industriële organisaties dragen ook bij aan de acceptatie: de verenigingen waarvan Kärcher lid is, met name de Duitse federatie van technici (VDMA), zien duurzaamheid als een belangrijke kwestie. We zien ook dat milieu-eigenschappen, bij overheidsopdrachten, momenteel meer worden gewaardeerd dan een paar jaar geleden. Het modewoord is 'groene overheidsopdrachten'. In veel gevallen is het vandaag de dag niet langer alleen de prijs, maar ook de duurzaamheidsprestaties van producten die bepalend zijn. Zo kan in toenemende mate een hogere prijs worden verkregen door uitstekende milieu-eigenschappen. En, vier jaar geleden zagen we een wereldwijde toename aan vragen van klanten met betrekking tot de duurzaamheidsaspecten, zowel in de gele lijn consumentenproducten als in de professionele markten.

Is het belang van duurzaamheid door de jaren heen veranderd bij Kärcher?

Het begrip duurzaamheid is sinds haar oprichting verankerd in het bedrijf en is altijd in praktijk gebracht door de aandeelhouders. Maar natuurlijk is dit onderwerp steeds belangrijker geworden door de jaren heen, zoals wordt gestaafd door onze strategie 2020, waarin duurzaamheid wordt genoemd als een essentiële kwestie voor Kärcher. Aangenomen dat MVO in voorgaande jaren op projectbasis werd gebruikt, is het nu een systematischere aanpak. Dit betekent dat de claim van materialiteit voor Kärcher al van tevoren aanwezig is in de uitgevoerde projecten.

ONZE VISIE VOOR HET JAAR 2020

"Kärcher is een benchmark op het gebied van duurzaamheid in de reinigingsmarkt, met de hoogste niveaus van klantperceptie en klanttevredenheid."

Dit is een samenvatting van ons duurzaamheidsbeheerdoel. Om deze visie tegen 2020 in de praktijk te realiseren, heeft de Kärcher Group strategische duurzaamheidsdoelstellingen opgesteld.

Gedragcode van Kärcher

In de gedragscode van Kärcher, die voor het eerst werd gepubliceerd in 2008 en is bijgewerkt in 2010, worden negen principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid genoemd. Deze principes zijn onder meer eerbiediging van de mensenrechten, de veroordeling van kinderarbeid en dwangarbeid en de afwijzing van corruptie. Andere kwesties hebben betrekking op de vrijheid van vereniging en een billijke vergoeding voor de werknemers, evenals arbeidsveiligheids- en milieubescherming. Alle leveranciers moeten de code ondertekenen.

Duurzaamheidsprogramma aangenomen

Op basis van de resultaten van onze enquête onder belanghebbenden en de materialiteitsanalyse die daarvan is afgeleid, heeft het management besloten om het duurzaamheidsprogramma 2014 'Uitmuntende duurzaamheid' vast te stellen voor de volgende jaren. Dit programma omvat 14 overkoepelende doelstellingen voor de hele groep. We hebben geen doelstellingen geformuleerd voor elk van de thema's die als belangrijk werden aangegeven in de enquête onder belanghebbenden, omdat we geen potentieel voor verbetering konden onderscheiden in alle thema's, maar we hebben, in plaats daarvan, een gebrek aan communicatie opgemerkt op sommige gebieden. Zo werd de productveiligheid geïdentificeerd als een groot probleem; echter, dit is zo schitterend opgezet bij Kärcher dat we meer nadruk willen leggen op dit punt in de toekomstige communicatie.

Sinds 2010 hebben we gewerkt aan de vermindering van ons productiegerelateerde energieverbruik en daarmee de omzetgerelateerde kooldioxide-uitstoot met 20 procent tegen het jaar 2020. De energie-efficiëntie van onze producten zal naar verwachting toenemen met nog eens tien procent in dezelfde periode. Net zo relevant voor klimaatbescherming is de verdere toename van de hoeveelheid organische of gerecyclede kunststoffen in de productie van onze machines. Hiermee leveren we onze bijdrage aan de verwezenlijking van de doelstellingen van het Verdrag van Parijs over klimaatverandering uit december 2015. Tegen het einde van 2016 moet dus de invoering van de energiebeheersystemen volgens ISO 50001 zijn ingevuld op de Duitse locaties.

Uitgebreide reeks indicatoren

Om te weten waar we staan, verzamelen we elk jaar indicatoren van alle 24 de productie- en logistieke sites en centrale afdelingen van de groep.

In de tussentijd hebben we al een aantal doelen bereikt. Kärcher heeft nu bijvoorbeeld - trefwoord supply chain- de helft van de topdealers en expeditiebedrijven gewaardeerd op het gebied van duurzaamheid. En we hebben ook verdere vooruitgang geboekt bij het verbeteren van de compatibiliteit - trefwoord medewerkers - van werk en gezinsleven.

74%
al behaald

VISIE 2020

We hebben zes actiegebieden gedefinieerd voor onze duurzaamheidsstrategie en nemen tegelijkertijd daarin alle principes mee van het Global Compact van de VN, dat we in 2011 hebben ondertekend.

1

Verantwoordelijkheid voor het milieu

- De CO₂-uitstoot en het verbruik van zoet water verminderen

...

2

Productverantwoordelijkheid

- De energie-efficiëntie van de productportfolio verhogen
- Ecologische materialen gebruiken, bijv. voor verkoopverpakkingen en het aandeel bioplastics en gerecyclede kunststoffen vergroten
- Duurzame productinnovaties uitbreiden

...

3

Verantwoordelijkheid voor de supply chain

- Naleving garanderen van milieu- en sociale normen in de supply chain, bijv. dealers, leveranciers en expeditiebedrijven op het gebied van duurzaamheid selecteren en evalueren en duurzaamheidsaudits van dealers en leveranciers implementeren

...

4

Verantwoordelijkheid voor het bedrijf

- Wereldwijd nalevingsbeheer verbeteren, bijv. door het introduceren van een mondiale productnalevingscockpit en het invoeren van de wereldwijde software voor milieubeheer
- Mondiale duurzaamheidscommunicatie ontwikkelen, bijv. de wereldwijde duurzaamheidsimpact vaststellen

...

5

Maatschappelijke verantwoordelijkheid van het bedrijf

- Maatschappelijke, ecologische en culturele sponsoring internationaliseren, bijv. door meer internationale milieu- en sociale sponsoringsvragen

...

6

Verantwoordelijkheid voor werknemers

- De balans tussen werk en gezinsleven verbeteren
- Preventieve maatregelen in gezondheid en veiligheid uitbreiden, bijv. taken indelen op basis van stress of op leeftijd, risicobeoordelingen creëren en jaarlijkse veiligheidstrainingen implementeren
- Ongevallen op het werk verminderen

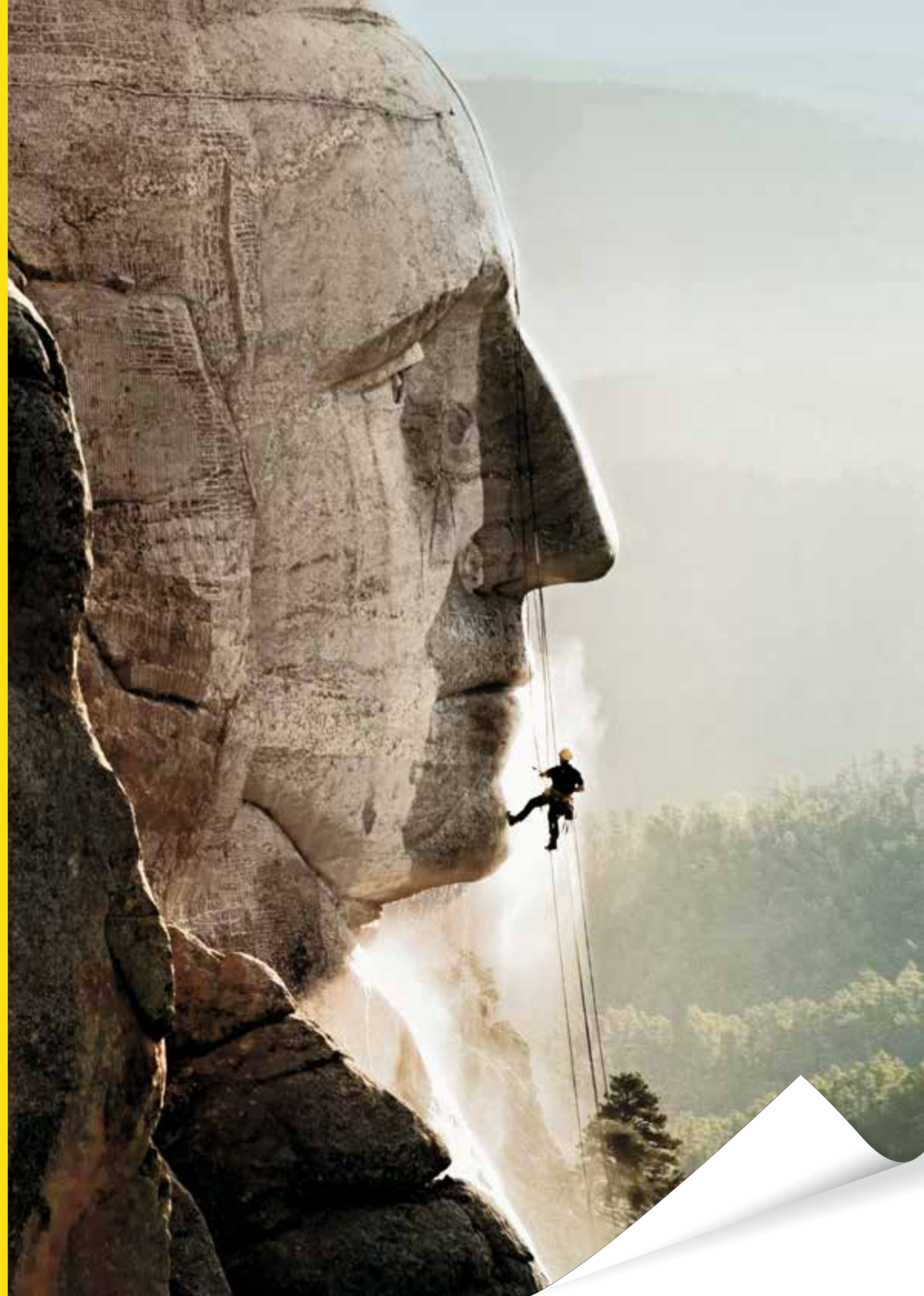
...

VERANTWOORDELIJKHEID VOOR NATUUR, CULTUUR EN MAATSCHAPPIJ

Wat onderscheidt een bedrijf dat beweert een maatschappelijk betrokken bedrijf te zijn? Is het de ondersteuning van culturele initiatieven? Milieubescherming? Donaties van geld of giften in natura voor mensen in nood? Wij zijn van mening dat een maatschappelijk betrokken bedrijf zijn verantwoordelijkheid neemt: wij willen de wereld leefbaar maken voor zo veel mogelijk mensen.

Voor ons, als fabrikant van reinigingsapparatuur, betekent dat in de eerste plaats bijdragen aan een schoner milieu door een economisch gebruik van hulpbronnen zoals grondstoffen, energie en water, maar ook door middel van uitdagende reinigingsprojecten voor cultureel erfgoed van de mensheid. Ons idee van het creëren van een leefbare samenleving omvat ook het helpen van mensen in nood als gevolg van natuurrampen of persoonlijke tragedieën. Onze huidige projecten staan op de volgende pagina's.

01



HOGE DRUK VOOR DE BESCHERMING VAN HISTORISCHE GEBOUWEN

Kärcher heeft herstellend reinigingswerk uitgevoerd bij de Dom van Aken in samenwerking met de Duitse UNESCO-commissie. Het culturele sponsoringproject is een van de meer dan 100 projecten die het bedrijf in de afgelopen 35 jaar in de hele wereld heeft geïmplementeerd.

Samen het werelderfgoed behouden

Werknemers van Kärcher in beschermende kleding met helmen, brillen en gehoorbescherming aan het werken op een steiger aan de buitengevel van de Dom van Aken. Ze zijn gehuld in een fijne nevel. Met warmwater hogedrukreinigers verwijderen ze organisch materiaal, zoals algen en schimmels, korstmossen en mos, alsmede vogeluitwerpselen uit het metselwerk van de kapel van St. Charles en St. Hubert. "Voor het behoud van de gevel op de lange termijn moet het vuil op een milieuvriendelijke manier worden verwijderd zonder beschadiging van het onderliggende materiaal", aldus Nick Heyden, reinigingsspecialist bij Kärcher, die de technisch directeur van het werk aan de kapel was.

Als tweede stap gebruikten de werknemers de lagedruk-deeltjesstraalmethode. "De methode en het aluminium-silicaatspraymiddel zijn zeer geschikt voor het verwijderen van wat een dikke zwarte korst van de stenen oppervlakken kan zijn", aldus Nick Heyden. "Dit is ook de beste procedure voor het reinigen van het filigraan steenmetselwerk van de gotische gevel van de Dom-kapel." Er is nog een laatste stap nodig om de kapel te herstellen naar de situatie hoe deze er kort na de voltooiing in de 15e eeuw eruit zou hebben gezien: de straalmiddelresten worden verwijderd met nat-/droog stofzuigers en veilig afgevoerd.

De reinigingswerkzaamheden aan het historische monument, de Dom van Aken, die Kärcher kosteloos uitvoerde, werd met succes aan het begin van juli 2015 voltooid. "We zijn heel blij dat wij mochten werken aan een gebouw met zo'n historisch en cultureel belang", aldus Hartmut Jenner, Chief Executive Officer en voorzitter van de raad van bestuur bij Kärcher. "Door onze expertise konden wij een bijzondere bijdrage leveren aan het behoud van het werelderfgoed van de Dom van Aken."

Publiek-private samenwerking voor de bescherming van werelderfgoed

De actie werd uitgevoerd in het kader van een tweejarig samenwerkingsproject met de Duitse UNESCO-commissie, dat startte in 2013. Het doel: behoud van de culturele monumenten in Duitsland. In totaal werden veertien aanvragen ontvangen voor het modelproject. De Duitse UNESCO-commissie ondersteunde het project met workshops over

behoud van erfgoed en kunstgeschiedenis om jongeren enthousiast te krijgen over werelderfgoed en hen aan te moedigen om een duurzame toekomst vorm te geven. "Ons bedrijf heeft haar eigen aanpak voor de bevordering van werelderfgoed", aldus Hartmut Jenner over de betrokkenheid van Kärcher. "Onze culturele sponsoringactiviteiten gaan verder dan het verstrekken van financiële middelen en machines. We dragen zeer persoonlijk bij door tijd van ervaren werknemers te doneren, en met onze toewijding aan de projecten. In deze context liggen de ontwikkeling van de jeugd en de bescherming van het milieu ons ook zeer na aan het hart."

Meer dan 100 projecten op vijf continenten

De reinigingswerkzaamheden aan de Dom van Aken zijn slechts één voorbeeld van hoe Kärcher is betrokken bij het behoud van historische en beschermde gebouwen en monumenten voor het nageslacht. Het werk wordt altijd uitgevoerd in nauwe samenwerking met de betrokken monumentbeheerders, de relevante autoriteiten, restauratoren en kunsthistorici. Dit garandeert dat de meest geschikte reinigingsmethode wordt toegepast op elk object.



Meisjes en jongens tijdens een workshop waarin ze de beelden van de kapel van St. Charles en St. Hubert reconstrueren.

Foto links: Werknemer van Kärcher reinigt de buitengevel van de Dom van Aken op een milieuvriendelijke manier, zonder beschadiging van het onderliggende materiaal.



VERGANKELIJKE KUNST OP DAMMEN

Kärcher heeft zelfs kunstwerken gemaakt met haar reinigingsprojecten. In samenwerking met de kunstenaar Klaus Dauven zijn bijvoorbeeld kunstwerken met koudwater hogedrukreinigers gecreëerd op dammen in de hele wereld. Ze blijven enkele jaren zichtbaar totdat er geen verschil meer is waar te nemen tussen de gereinigde en in toenemende mate vervuilde oppervlakken.

Het project op de Eibenstock-dam (foto links) was één van de in totaal vier damprojecten.

MILIEUVRIENDELIJKE REINIGING VAN DE PRESIDENTSHOOFDEN

De efficiëntie van de reinigingsmachines van Kärcher wordt met name duidelijk bij internationale restauratieprojecten, zoals de reiniging van de hoofden van de presidenten op Mount Rushmore in de Verenigde Staten. "De complementaire herstellende reiniging van historische monumenten raakt het hart van het bedrijf en is een goede manier om bij te dragen aan de samenleving", aldus Frank Schad, Head of Corporate Communication, Cultural Sponsoring and History Management.



WERELDBEROEMDE REINIGINGSPROJECTEN

Het Vigeland-beeldenpark in Oslo (foto links), de zuilengalerij op het Sint-Pietersplein in Vaticaanstad, de Kolossen van Memnon in Thebes, Egypte, de Space Needle in Seattle, het Vrijheidsbeeld in New York en de Princes Bridge in Melbourne zijn beroemde voorbeelden van reinigingsprojecten in het kader van culturele sponsoring door Kärcher.



KÄRCHER EN SOS KINDERDORPEN: EEN STERKE SAMENWERKING

Kärcher is een familiebedrijf. Daarom plaatst onze maatschappelijke betrokkenheid één ding boven al het andere: familie doet ertoe. Als samenwerkingspartner van SOS Kinderdorpen helpen we om een gelukkig thuis te bieden aan kansarme kinderen en jongeren over de hele wereld.

ONZE INZET IN CIJFERS

759 machines gedoneerd
11 landen kregen gedoneerde machines
5 jaar samenwerking



Dankzij deze negen junior reinigingsprofessionals en hun Kärcher-apparatuur krijgt vuil geen kans in het SOS Kinderdorp in Chengdu, China.

Spelen, huiswerk, samen eten en ruzietjes; dit alles is gemeengoed voor de 60 jongens en meisjes in het Württemberg SOS Kinderdorp in Oberberken, Schorndorf. Het Kinderdorp-gezin is: een volkomen normaal gezin, waarbij uiteraard veel huis-werkzaamheden zich opstapelen. Gelukkig hoeft de SOS-moeder niet alles alleen te doen, omdat alle gezinsleden de reiniging samen aanpakken. Door samen te werken, maken ze hun huis spic en span met behulp van stofzuigers en hogedrukreinigers die voor dat doel zijn geschonken door Kärcher. Zo blijft er na het schoonmaken meer tijd over om te spelen.

In de lente van 2011 bracht Hartmut Jenner, Chief Executive Officer en voorzitter van de raad van bestuur bij Kärcher de eerste machines naar het nabijgelegen SOS Kinderdorp in Württemberg; dit was het begin van een langdurige samenwerking met SOS Kinderdorpen e.v. Als samenwerkingspartner heeft Kärcher sindsdien faciliteiten van China tot Peru ondersteund met reinigingstechnologie, expertise en, niet in de minste plaats, financiële bijdragen.

Met onze jaarlijkse financiële donatie is bijvoorbeeld het project 2014 'KINDERArt' in het SOS Kinderdorp in Württemberg gefinancierd, waardoor kinderen hun talenten kunnen ontdekken in pottenbakken, zagen, schilderen of

breakdancing. In 2015 werd met onze donatie een sociale lunchtafel in het SOS Kinderdorp in Fasanenhof, Stuttgart, gedeeltelijk gefinancierd. Daar kunnen gezinnen en andere burgers een goedkope warme lunch nuttigen, terwijl ze op zoek zijn naar advies van maatschappelijk werkers; vragen over opvoeding, bemoedigende woorden of advies over het omgaan met de autoriteiten. In samenwerking met de vereniging 'Children of the Street' organiseerden we een voetbaltrainingssessie waarin twee professionele coaches en wereldkampioen Guido Buchwald 28 enthousiaste jonge spelers in het SOS Kinderdorp in Württemberg trainde. Een soortgelijke voetbaltraining werd ook gegeven in het SOS Kinderdorp in Luxemburg.

"We are family!" is een van de motto's van SOS Kinderdorpen, en dit geldt ook voor Kärcher in de beste zin van het woord." Hartmut Jenner raakt het hart van de gemeenschappelijkheid tussen Kärcher en SOS Kinderdorpen. Kärcher is ook een familiebedrijf en wel in twee opzichten. Allereerst is er de familie Kärcher, die van harte is toegewijd aan hun bedrijf en haar verantwoordelijkheid voor de werknemers zeer ernstig neemt. Ten tweede hebben we ook het concept van de 'Kärcher-familie', die de bijzonder nauwe en vertrouwelijke relatie tussen de aandeelhouders, het management en de medewerkers van ons bedrijf uitstraalt.

SCHOON WATER DOOR DE KRACHT VAN PLANTEN

Als internationaal bedrijf hebben we bij Kärcher vele decennia onze wereldwijde verantwoordelijkheid voor het milieu genomen. De bescherming van waterbronnen vormt hiervan een groot deel. Daarom installeerde het bedrijf al in 1939 een eigen waterzuiveringsinstallatie op het fabrieksterrein in Winnenden. In de fabriek in Bühlertal reinigt een waterrecyclingsysteem elk jaar 75.000 m3 teruggewonnen water uit producttesten. Maar Kärcher zet zich in voor meer dan alleen de bescherming van het milieu binnen hun eigen bedrijf; in samenwerking met het Global Nature Fund (GNF) richtte Kärcher het initiatief 'Clean Water for the World' op in 2012.

In het kader van het initiatief ondersteunen we financieel de organisatie bij de bouw van groene filterinstallaties voor ecologische waterzuivering, met name in ontwikkelingslanden en opkomende landen. "Met het Global Nature Fund hebben we een partner gevonden die zeer goed past bij onze familie en onze core business van water en reiniging", aldus Frank Schad, Head of Corporate Communication, Cultural Sponsoring and History Management. Echter, klanten van het bedrijf leveren ook hun bijdrage aan het succes van het initiatief: voor elke verkochte Kärcher-hogedrukreiniger van het bijzonder bronefficiënte, speciale model 'ecologic', financiert Kärcher het zuiveren van 1000 liter water.

Duurzaamheid door middel van groene technologie

De lange kanalen van groene filtersystemen zien er niet uit als typische waterzuiveringsinstallaties; ze doen meer denken aan grote plantenbedden. Maar groene filters voorkomen effectief dat ongefilterd afvalwater het grondwater bereikt. Drijvende planten met een grote kluit zoals waterhyacinten, waarvan de wortels schadelijke stoffen en ziekteverwekkers uit het water filteren, zijn hiervoor bijzonder geschikt. Als gevolg hiervan zijn groene filtersystemen voordelig en vrijwel onderhoudsvrij. Chemische additieven ook niet nodig. Dit maakt deze filtersystemen tot een haalbare en praktische oplossing voor waterzuivering in opkomende markten.

Met het oog op de duurzame uitvoering van groene technologie werken het Global Nature Fund en Kärcher nauw samen met de lokale gemeenschappen, die verantwoordelijk zijn voor de bouw van de kanalen en zich hebben gecommitteerd aan de exploitatie van het systeem gedurende ten minste acht jaar.

Bekroond pilotproject: Colombia

De eerste groene filterfabriek werd eind 2013 in gebruik genomen in San Miguel de Sema (Colombia). De 4000 inwoners tellende gemeenschap ligt in de Colombiaanse Andes in de buurt van Laguna de Fúquene, een zoetwatermeer waaruit 200.000 mensen hun drinkwater halen. Het ecologisch evenwicht van het meer was in gevaar vanwege de geringe diepte en het afvalwater uit de omliggende gemeenschappen en de veehouderij.

In totaal werden drie groene filtersystemen, waarvan het Miguel de Sema-systeem het eerst werd gerealiseerd, als een pilotproject geïnstalleerd in de directe omgeving van het meer met twee doelstellingen: de sanitaire en hygiënische omstandigheden in de dorpen dicht bij Laguna de Fúquene verbeteren en de vervuiling van het meer verminderen. Dit project kreeg de Colombiaanse 'Planeta Azul'-milieuprijs in 2015. Sinds april 2015 hebben de inwoners van de stad Susa geprofiteerd van duurzame afvalwaterzuivering door waterhyacinten. Het derde systeem in Fúquene werd in mei 2016 afgerond.



1

- 1 Vertegenwoordigers van de overheid, studenten en onderzoekers leren meer over groene technologie in het systeem in Susa.
- 2 Ecologische, plantaardige 'zuiveringsinstallatie' in Susa (Colombia).
- 3 In San Andres Ixtlán (Mexico) worden de canna's ter plaatse gekweekt en in het bekken geplaatst. Ongeveer 24.000 planten werden hiervoor gekweekt.
- 4 De planten, die later fungeren als een groen filter om het afvalwater in het bekken te zuiveren, worden lokaal gekweekt.
- 5 Het idyllische Laguna de Fúquene in Colombia wordt beschermd tegen ongefilterd afvalwater door de nabijgelegen groene filtersystemen in de plaatsen San Miguel de Sema, Susa en Fúquene.



2



3



4



5

Aan het einde van 2015 konden we nog een groen filter overhandigen aan de gemeente Cúitiva op Laguna de Tota. Vanwege de grote belangstelling van de Colombiaanse bevolking staat een vijfde systeem al op de planning.

Groene filtersystemen slaan aan

Buiten de grenzen van Colombia leveren we ook een bijdrage aan de bescherming van het milieu in Mexico. In juni 2015 zijn we begonnen met de bouw van het grootste groene filtersysteem, in de gemeente San Andres Ixtlán (ten zuiden van Lake Chapala), in samenwerking met de organisatie 'Corazón de la Tierra'. Het concept van plantaardige afvalwaterzuivering slaat echter ook aan buiten het Zuid-Amerikaanse continent: in Zuid-Afrika bouwden we een systeem met een nieuw tankdesign. Omdat het water zeer vervuild is, stroomt het door verschillende tanks met verschillende opeenvolgingen van planten voor een grondige reiniging. En in San Pablo City in de Filipijnen hebben we een project afgerond waarin de planten direct in het meer op vloten werden ingezet. Een tweede systeem wordt al aangelegd. Ook is er een groen filterproject gepland in Nicaragua.

BEDRIJFSVRIJWILLIGERS: BETROKKEN BEDRIJF – BETROKKEN WERKNEMERS

Een deel van de bedrijfscultuur bij Kärcher is de vrijwillige deelname van onze medewerkers aan serviceprojecten. Momenteel stimuleren en ondersteunen we de inspanningen van onze werknemers in de volgende projecten:

- In samenwerking met de lokale NABU-groep in Winnenden hebben werknemers van Kärcher een leefgebied voor bedreigde diersoorten (de geelbuikvuurpad) gemaakt en verzorgen het jaarlijkse onderhoud van de biotoop.
- De leefgebieden van de berggorilla's in Oost-Afrika worden bedreigd als gevolg van de winning van zeldzame mineralen, zoals coltan. Sinds 2011 werken onze werknemers dan ook mee aan het inzamelen van mobiele telefoons door de Wilhelma zoölogische en botanische tuin in Stuttgart. Met de gebruikte telefoons die worden ingezameld, helpen zij de vraag naar coltan te verminderen.
- In mei 2014 ondersteunde Kärcher de inzet van tien trainees in Zuid-Afrika. Tijdens hun verblijf werkten de jonge collega's tien dagen voor de Wildlands Conservation Trust en hielpen bij verschillende behoud- en sociale projecten.

SOLIDARITEIT MET MENSEN IN NOOD

Bij een overstroming, aardbeving of andere ramp komen we snel ter plaatse om te helpen met arbeid en apparatuur, over de hele wereld. Onze medewerkers verwijderen vuil en modder met onze krachtige reinigingsmachines. In veel gevallen doneren we cruciale apparatuur, zoals waterzuiveringssystemen en mobiele toevoersystemen aan goede doelen.



2013 - OVERSTROMING IN DUITSLAND

Onze collega's aarzelden niet en reisden direct na de overstroming van de eeuw af om de getroffen gebieden te helpen. 27 dagen lang werkten 46 werknemers van Kärcher met hogedrukreinigers en stofzuigers op 40.000 vierkante meter vloeroppervlak in 56 woningen in Beieren, Saksen en Saksen-Anhalt. Kärcher schonk ook speciale stofzuigers en hogedrukreinigers aan brandweerafdelingen en hulporganisaties.



2013 - TYFOON IN DE FILIPPIJNEN

Ook toen de tyfoon Haiyan tekeering in de Filippijnen in 2013 was er een dringende noodzaak om de getroffen mensen te voorzien van drinkwater. Toen Kärcher werd geconfronteerd met deze noodsituatie, handelde het onmiddellijk en schonk twee waterzuiveringssystemen ter waarde van € 100.000 aan het Duitse federale agentschap voor technische hulp (THW). Door deze beide systemen kregen meer dan 19.000 mensen maximaal 120.000 liter schoon drinkwater per dag.

2014 - OVERSTROMINGEN IN DE BALKAN

In 2014 trokken zware stormen over de Balkan. Kärcher Oostenrijk en de dochteronderneming in Zweden steunden de reinigingsactiviteiten via donaties van apparatuur aan het Rode Kruis. Het herstellen van de schade werd versneld door de hulp van professionele warm- en koudwater hogedrukreinigers en nat-/droog stofzuigers en pompelpompen.



Photo: © THW



2014 - ZWAAR WEER IN GEORGIË

Hevige regenval veroorzaakte een enorme aardverschuiving in juni 2014. Als gevolg hiervan werd de Georgische hoofdstad Tbilisi overspoeld door modderstromen. Meer dan 300 mensen, de dierentuin en een dierenasiel werden getroffen. Voor een optimale hulp aan de getroffen schonk Kärcher warm- en koudwater hogedrukreinigers ter waarde van 10.000 euro aan het stadsbestuur voor de reinigingsactiviteiten.

2015 - AARDBEVING IN NEPAL

In het voorjaar van 2015 troffen hevige aardbevingen veel regio's in Nepal. De hoofdstad van Kathmandu werd bijzonder hard geraakt. Kärcher schonk twee waterzuiveringssystemen aan de hulpverleners van de THW, goed voor een watervoorziening aan 30.000 inwoners. "Ik was diep onder de indruk van de vastberadenheid waarmee Kärcher aanzienlijke en toegewijde steun bood aan de hulpverleners van THW tijdens onze missie in Nepal", prees Claudia Schur, directeur van de stichting THW.

VERANTWOORDELIJKHEID VOOR DE SUPPLY CHAIN EN PRODUCTEN

Consumenten zijn vandaag de dag kritisch. Ze stellen nu meer vragen voordat ze kopen dan vroeger. Ze willen weten: Waar is het product geproduceerd, door wie en onder welke voorwaarden? Van welke materialen is het gemaakt? En kan het na afloop worden gerecycled? Hoe efficiënt werkt de machine? Kärcher neemt deze belangstelling van de consument serieus, beantwoordt vragen en heeft de juiste antwoorden. Dit komt omdat Kärcher niet alleen de marktleider in reinigingstechnologie is, maar ook dé benchmark op het gebied van duurzaamheid.



02

FOCUS OP DE SUPPLY CHAIN

Elk jaar verkoopt Kärcher meer dan twaalf miljoen reinigingsmachines, die worden geproduceerd op 20 locaties in zeven landen. Voor de productie en verkoop van deze machines hebben we gedurende de afgelopen drie jaar goederen en diensten verkregen van ongeveer 20.000 leveranciers over de hele wereld.

20 fabrieken in **7** landen

LEVERANCIERSAUDITS

Onze jaarlijkse leveranciersaudits worden uitgevoerd door de afdelingen Inkoop en Kwaliteitsbeheer. Bij alle audits komen onder meer kwaliteit evenals sociale, milieu- en werkveiligheidsnormen aan de orde. Onze leveranciers zijn verplicht zich te houden aan onze nalevingsregels; nieuwe leveranciers moeten onze gedragscode ondertekenen.

Inkoop van A tot Z

We kopen computers voor onze kantoren en we gebruiken adviesdiensten voor juridische kwesties, evenals voor reclame-ideeën en bedrijfsauto's", zo legt Dieter Grajer, Managing Director Operations uit. "Op de eerste plaats komen echter grondstoffen zoals staal, aluminium en kunststof, productonderdelen of volledig geassembleerde onderdelen voor onze machines, waar we speciale aandacht aan besteden, want we houden de hele levenscyclus van een product in het oog." De leveranciers komen uit alle continenten van de wereld waar Kärcher ook productievestigingen heeft: Europa, Amerika, Azië en met name China.

Levenscyclusbeheer voor producten

Iedereen die een leverancier van Kärcher wil worden, moet aan strenge criteria voldoen. We voeren voortdurend onze eigen kwaliteits-, milieu- en procesaudits uit en brengen bedrijfsbezoeken, in het bijzonder bij de leveranciers van productiemateriaal. Tot nu toe hebben we potentiële leveranciers en hun prestaties via verschillende software-oplossingen geïdentificeerd. Sinds 2013 heeft Kärcher grote inspanningen geleverd om de inkoop binnen de groep te harmoniseren. De overgang naar een uniform systeemplatform zal plaatsvinden in 2016. De Supplier Lifecycle Management SAP (SAP SLC) heeft betrekking op alle stappen van de relatie met de leveranciers: van registratie tot kwalificatiebewijs en classificatie voor de ontwikkeling van leveranciers en beheer van masterdata. Op deze manier zijn de processen transparanter, worden de kosten verlaagd en de relaties met de leveranciers duurzamer.

Hoge wereldwijde normen

"Bedrijven die een aanvraag voor de status van leverancier indienen, moeten niet alleen de gedragscode en milieunorm van Kärcher ondertekenen, maar ook een hele reeks vragen beantwoorden", aldus Heiko Braitmaier, Executive Vice President Sourcing & Procurement Management.

"We hebben deze vragen op alle afdelingen zo geformuleerd, dat er bijvoorbeeld geen eenvoudige ja/nee-antwoorden kunnen worden gegeven als we vragen om het minimumloon in het land van de aanvrager. In dat geval zouden we graag precies willen weten hoeveel dit loon bedraagt en controleren we de betaalde lonen die de aanvrager elders in de vragenlijst aangeeft."

Als marktleider voelt Kärcher zich verplicht dezelfde hoge sociale normen die gelden voor haar werknemers in Duitsland, te eisen voor de medewerkers en werknemers in de fabrieken van leveranciers. Eerlijke lonen zijn net zo belangrijk als de rechten van de werknemers op vrije meningsuiting en vergadering en de vrijheid van vereniging. We laten ons leiden door de tien principes van de Global Compact van de VN (zie pagina 40).

De lat hoger leggen

In de toekomst is er door het nieuwe, uniforme platform geen enkele manier meer om dit testsysteem te omzeilen. De nieuwe mensen die verantwoordelijk zijn voor de lokale en globale SLC-processen, kunnen de status van een leverancier op elk moment en op elke locatie bekijken met systeemondersteuning - een gigantische sprong die gaat zorgen voor duurzame kwaliteitsborging.

KUNSTSTOF - KWALITEIT EN RECYCLING

Sinds een aantal jaren heeft Kärcher gedeeltelijk het staal door hoogwaardige kunststof vervangen in haar reinigingsmachines. Polypropyleen (PP) is flexibeler en biedt meer ontwerpflexibiliteit dan staal, maar heeft nog een hoge chemische weerstand en is geschikt voor continu gebruik buitenshuis.

Naleving van regels

Kunststof onderdelen, die zowel worden vervaardigd in onze eigen productiefaciliteiten als ingekocht bij externe leveranciers, worden regelmatig gecontroleerd op defecte materialen. De EU-regelgeving RoHS (Restriction of Hazardous Substances) en REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) zijn de geldende regels hiervoor. De RoHS-richtlijn is bedoeld om gevaarlijke stoffen in elektronisch afval, zoals zware metalen in kunststoffen, te verminderen; REACH heeft betrekking op de risicobeoordeling van chemische stoffen.

Vrijwillige inzet

Als pionier is Kärcher veel verder gegaan dan de voorgeschreven grenzen voor naleving. Het bedrijf streeft ernaar om potentieel gevaarlijke stoffen uit eigen beweging volledig te vermijden. "Als we, bijvoorbeeld zoals met kunststof kabels, niet volledig kunnen afzien van weekmakers, zoeken we naar alternatieven, zelfs als ze duur zijn", legt Axel Leschtar, specialist milieubeheer, uit over de aanpak van Kärcher.

Kunststof afval recycleren

In 2013 begon Kärcher ook met het ontwikkelen van een procedure waarmee de defecte onderdelen, die onvermijdelijk voortvloeien uit de productie van kunststoffen, kunnen worden hergebruikt in onze eigen productiefaciliteit. "Twee jaar lang hebben we uitgebreid de mogelijkheden van kunststof-recycling in laboratoriumtests, met een doorslaand succes getest", verklaart Plant Manager Carsten Schlenker trots in de hoofdfabriek in Winnenden. "Alleen al in 2015 vermeden we 78 vaten afval van zwarte standaard polypropyleen, die in plaats daarvan als korrels weer werden ingevoerd in het productieproces van Kärcher."

Ecologisch duurzame productie

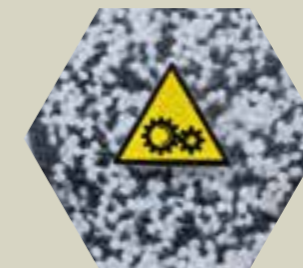
De uitval wordt gemalen in onze eigen kunststofmolen en gemengd met nieuw materiaal in een optimale verhouding voor de productie van onderdelen. Het hoogwaardige granulaat dat op deze wijze wordt verkregen, kan eenvoudig opnieuw worden verwerkt in een spuitgietmachine, bijv. voor het chassis of andere machineonderdelen voor hogedrukreinigers. "Dus beschermen we niet alleen het milieu op een duurzame wijze, maar besparen ook kosten qua inkoop", aldus Carsten Schlenker die de voordelen opsomt. In de fabriek in Winnenden werden de investeringskosten voor molens en mixers in minder dan twee jaar afgeschreven.

KUNSTSTOFRECYCLING IN DE FABRIEK IN BÜHLERTAL

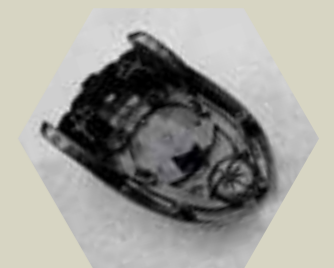
Het gerecyclede materiaal wordt verkregen door het verzamelen en sorteren van uitval; dit wordt dan gefragmenteerd door een recyclingbedrijf, omgesmolten en vervolgens verder verwerkt tot korrels. Het hoogwaardige granulaat dat op deze wijze wordt verkregen, kan eenvoudig opnieuw worden verwerkt in een spuitgietmachine. Tal van zwarte kunststof behuizingscomponenten bevatten in de toekomst tot 40 procent van dit gerecyclede materiaal; incidentele uitval wordt dus volledig hergebruikt.



De defecte onderdelen worden tot granulaat verwerkt door een serviceaanbieder.



Gerecyclede kunststof (donkere kleur) wordt in de productie hergebruikt als korrels.



Zo worden nieuwe productonderdelen van het gerecyclede materiaal gemaakt.

ENERGIE-EFFICIËNTIE IN KANNEN EN KRUIKEN

Kärcher biedt haar klanten machines waarmee ze kunnen reinigen terwijl ze energie besparen en hulpbronnen behouden blijven. Deze ondergaan strenge testen in onze laboratoria. Met de eco!efficiency-productlijn voor professionele gebruikers, hebben we een bijzonder milieuvriendelijke en zeer efficiënte reeks producten ontwikkeld.

De schakelaar omzetten

Tal van schrob-/zuigmachines zijn uitgerust met de bijzonder energiezuinige eco!efficiency-modus. Deze machine reinigt met een lager turbine vermogen, een lager reinigingsmiddelverbruik en een lagere borstelsnelheid; daardoor kan deze langer, stiller en energiezuiniger worden bediend. Tot 50 procent kan met één druk op de knop worden bespaard op energie en water, met indrukwekkende reinigingsresultaten.



Kärcher-schrobzuigmachine uit de eco!efficiency-lijn

Zijn tijd ver vooruit

Het verantwoord gebruik van waardevolle hulpbronnen, zoals water en energie, is een prioriteit bij Kärcher. Daarom voldeden onze producten, jaren geleden al, aan de milieunormen die de Europese Unie af gaat dwingen in 2017. Met ingang van september 2014 mogen stofzuigers in de EU geen hoger vermogen hebben dan 1600 watt; in 2017 wordt deze waarde nog verder verlaagd tot 900 watt. Toen ze in 2013 op de markt werden geïntroduceerd, hadden onze droge eco!efficiency-stofzuigers voor het reinigen van gebouwen al een vermogen van slechts 750 watt en verbruikten 40 procent minder energie, terwijl ze 98 procent van het reinigend vermogen van de basiseenheid leverden.

Bijdragen aan klimaatbescherming

De stofzuigerpraktijktest van de 'Power Saving Initiative'-campagne in november 2014 bevestigt dat de Kärcher VC 6 Premium een bijdrage levert aan de bescherming van het klimaat. Als machine met het laagste wattage in de test behaalde deze de hoogste rating in vijf van de negen categorieën en stijgt daarmee uit boven vijf andere merken/modellen met een vermogen van maximaal 1000 watt.



Kärcher VC 6 Premium-stofzuiger

Laboratoriumtests in huis

Voor een betrouwbare garantie op de gewenste waarden voor droge stofzuigers voor huishoudens en de professionele markt op de lange termijn is Kärcher een van de weinige bedrijven in Duitsland die zijn eigen ErP-laboratorium (ErP = energiegerelateerd product) heeft opgezet voor droge stofzuigers. In het laboratorium wordt niet alleen het energieverbruik tijdens het reinigen gemeten, maar wordt ook de stofemissie, de hoeveelheid stofdeeltjes die vrijkomen in de lucht uit de machine, onder de loep genomen.

Geluidsoverlast

Hoewel we meestal alleen een buitensporig hoog energieverbruik opmerken bij het bekijken van de elektriciteitsrekening, ervaren we onaangename of harde geluiden onmiddellijk. Geluidsemissies vormen dan ook een belangrijk aspect dat we vanaf het allereerste begin meenemen in de ontwikkeling van onze producten. Een reductie van 10 dB (A) wordt door operators namelijk al waargenomen als een verlaging van het geluidsniveau met 50 procent. Hierdoor zijn onze droge stofzuigers uitermate geschikt voor langere bedrijfstijden en lawaaigevoelige gebieden zoals hotels, verpleeghuizen en ziekenhuizen.



In het ErP-laboratorium voor droge stofzuigers kunnen het energieverbruik en de stofinname worden gemeten tijdens het reinigen van verschillende oppervlakken.

Efficiënt en milieuvriendelijk

De Europese vereniging EUnited Cleaning heeft de branders voor warmwater hogedrukreinigers van Kärcher als efficiënt en milieuvriendelijk gecertificeerd. Het hoge niveau van effectiviteit en de lage roet- en koolmonoxide-uitstoot vormden doorslaggevende factoren voor de certificering in 2015.



Warmwater hogedrukreiniger

VERANTWOORDELIJKHEID VOOR WERKNEMERS

Zelfs oprichter Alfred Kärcher zette zich in voor een duurzaam, mensgericht bedrijfsbeheer. Zijn houding vormt nog steeds de leidraad en de basis van een bedrijfsbeleid waarin de combinatie van carrière en gezin, de gezondheid van werknemers en hun professionele ontwikkeling en opleiding een centrale rol spelen. Wij behandelen onze werknemers op een waarderende en zorgzame manier. Dankzij de sterke betrokkenheid heeft Kärcher kunnen uitgroeien tot de mondiale markt- en technologische leider in reinigingstechnologie.

03



EEN UITSTEKENDE WERKGEVER

Een onafhankelijk instituut beoordeelde de flexibele werktijdmodellen, de permanente educatie en opleidingsmogelijkheden, de bovengemiddelde vertegenwoordiging van vrouwen in leidinggevende posities en het gezondheidsbeheer als voorbeeldig.

Kärcher is een gewilde werkgever, en het bedrijf blijft groeien. Daarom konden we 1660 nieuwe arbeidsplaatsen creëren tussen eind 2012 en eind 2015. Aan het einde van 2015 telde het bedrijf 11.333 werknemers op locaties over de hele wereld. Sinds de oprichting in 1935 is Kärcher altijd een familiebedrijf gebleven dat zich bekommert om het verstrekken van de best mogelijke werkomgeving. Kärcher heeft vanwege dit streven meerdere malen onderscheidingen ontvangen.

Goede arbeidsomstandigheden, overall

Sociaal duurzame beslissingen nemen en tegelijkertijd succesvol zijn in de markt is een kunst die weinig bedrijven zo goed beheersen als Kärcher. De regionale bisschop Dr. h.c. Frank Otfried uitte dit sentiment in juli 2013, toen Kärcher in Duitsland werd bekroond met het ARBEIT-PLUS-zegel van de Evangelische Kerk. Een onafhankelijk instituut beoordeelde de flexibele werktijdmodellen, de permanente educatie, opleidingsmogelijkheden en het gezondheidsbeheer als voorbeeldig.

De auditor stelde bovengemiddelde percentages vast voor ontwikkeling van de werkgelegenheid en de financiële participatie van werknemers in het succes van het bedrijf, evenals maatregelen voor het combineren van werk en gezinsleven. Chief Executive Officer en voorzitter van de raad van bestuur, Hartmut Jenner, schilderde een levendig beeld van de unieke Kärcher-cultuur toen hij, in zijn dankwoord, het feit betreurde dat Kärcher door de juridische regels werd gedwongen werknemers alleen als 'uitgave' op de balans op te nemen, en niet als activa.

Gezinsondersteuning op de eerste plaats

"We zijn op de goede weg." Executive Vice President Corporate Human Resources, Rüdiger Bechstein, voelde erkenning toen het bedrijf het 'audit beruf-und-familie'-certificaat in 2014 ontving. Dit certificaat wordt toegekend aan bedrijven die een grote nadruk leggen op permanente educatie en gezinsvriendelijke maatregelen op de werkplek. Naast programma's als deeltijdarbeidsmodellen en flexibele werktijden, subsidieerde Kärcher Duitsland kinderopvang en organiseerde het vakantieprogramma's voor de kinderen van werknemers. Nieuwe mogelijkheden, zoals werken vanuit een kantoor aan huis en de mogelijkheid om een carrière als part-time werknemer te hebben, zijn sterk gegroeid in de afgelopen jaren.

Ergonomisch ontworpen werkstations en hijsgereedschap vergemakkelijken het productiewerk.



Of ze nu werkzaam zijn in de productie, service of de administratie, onze werknemers hebben goede arbeidsomstandigheden, overall.

Werk en studie combineren

Werknemers die professionele bijscholing, bijvoorbeeld op technisch gebied, vakdiploma's of een academische graad wensen, kunnen hierbij met een Kärcher-beurs worden ondersteund om hun bachelor of master's degree te halen. Deze maatregel van de kant van de Human Resources Development Manager eindigde op de tweede plaats in de 2014 Human Resources Excellence Awards, die worden toegekend door het vakblad Human Resources Manager.

Na een langdurige ziekte: welkom terug!

Zelfs in tijden van crisis blijft Kärcher haar werknemers steunen. Wij bieden uitgebreide ondersteuning voor werknemers die weer aan het werk gaan na langdurig ziekteverzuim; professionele integratiebeheermedewerkers zijn sinds 2013 aanwezig bij Kärcher. Een jury vond ook dit streven prijzenswaardig: Kärcher ontving een prijs, bestemd voor gezondheidsbevorderende preventieve maatregelen van het Kommunalverband für Jugend und Soziales Baden-Württemberg (KVJS), een gemeentelijke vereniging voor jeugd en sociale zaken.

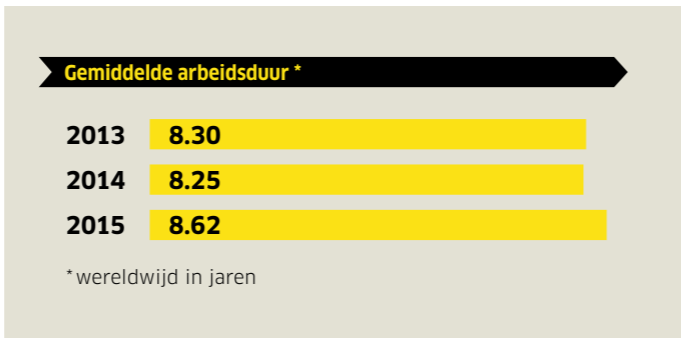
360° GEZONDHEIDSBEHEER

Alfred Kärcher beschreef zijn bijzondere relatie met zijn werknemers in de volgende woorden: "De mensen in ons bedrijf zijn, in de eerste plaats, wat ons succes mogelijk maakt." Deze leidraad bepaalt nog steeds onze daden omdat alleen gezonde, gelukkige werknemers betrokken en gemotiveerd aan het werk zijn. Bedrijfsintern gezondheidsbeheer is daarom een uitdaging die we krachtig aangaan. "Kärcher maakt een verschil." Dat geldt ook voor de preventieve gezondheidszorgprogramma's, aantrekkelijke sportieve activiteiten en spannende campagedagen voor onze werknemers.

In onze duurzaamheidsstrategie 2020 hebben we de gezondheid van onze werknemers gedefinieerd als een waarde die stevig in onze bedrijfscultuur moet worden verankerd. We hebben een scala aan maatregelen ontwikkeld ter bevordering van de gezondheid van werknemers die geleidelijk worden uitgevoerd en regelmatig worden geëvalueerd.

Ergonomie is een belangrijk aspect voor ons: we laten onze werkruimten regelmatig controleren en optimaliseren. Voor een nieuwe assemblagelijijn voor schrobzuigmachines in de fabrieken in Winnenden en Changshu, China, hebben we ergonomische assemblagemodules laten ontwerpen. De werknemers kunnen deze aanpassen aan de optimale positie voor elk individu, inclusief een verticale verstelling van de hoogte voor iedere persoon. Hefgereedschap maakt veel werkstappen eenvoudiger. Teamleiders en ploegen-supervisors ontvangen regelmatig ergonomietrainingen om concrete oplossingen te ontwikkelen.

Vijf minuten buigen en strekken is al voldoende om de spieren los te maken. De werknemers in de fabriek in Winnenden hebben dit tijdens de pilotfase van het programma 'Active Break' getest.



Wij blijven in beweging

Op het eerste gezicht lijkt het ongewoon: onze werknemers in de fabrieken in Obersontheim, Bühlertal and Winnenden verlaten tegelijkertijd hun werkruimten, vormen een cirkel, buigen en strekken en staan op hun tenen. Ze worden geleid door een fysiotherapeut die hen oefeningen laat zien die werkgerelateerde lichamelijke klachten kunnen verminderen. Na drie tot vijf minuten is de actieve pauze, die we aanmoedigen, voorbij en gaat iedereen terug naar zijn of haar werkplek zoals gebruikelijk, met een licht opgetogen gevoel.

Veel werknemers brengen het grootste deel van hun tijd door aan een bureau en achter de computer, in het bijzonder op ons hoofdkantoor in Winnenden. Als we het grootste deel van de tijd alleen onze geest gebruiken, lijdt het lichaam daaronder op de lange termijn. En vaak komen de beste ideeën naar boven wanneer het hoofd af en toe een kleine pauze neemt. Met het programma 'Midday Fitness' bieden we onze werknemers in Winnenden daarom de kans om hun lunchpauze door te brengen op een manier die hun gezondheid ondersteunt: eenmaal per week wordt er een circuittraining georganiseerd, gericht op stretching, versterking, mobilisatie en ontspanning, onder begeleiding van een sportinstructeur. Daarna zijn hun hoofden weer in staat om uitstekende mentale prestaties te leveren.

Alles voor de gezondheid

Ons onlineprogramma is een flexibele manier waarop werknemers iets voor hun eigen profijt kunnen doen in een webtutorial; er zijn eenvoudige tips om actief het lichaam te versterken of om spanningen te voorkomen met ergonomische aanbevelingen. Op regelmatig voorkomende evenementen, zoals gezondheidsdagen, kunnen alle deelnemers gezamenlijk de effectiviteit van de oefeningen in de praktijk testen en krijgen een check-up. Er worden bijvoorbeeld presentaties gegeven over de relatie tussen lichaamsbeweging en voeding en het belang van screening voor de preventie van hart- en vaatziekten en kanker.

Gezondheids campagnes die specifiek zijn toegesneden op de werknemers, vinden plaats op alle Kärcher-locaties. Zo werden er gratis griepvaccinaties gegeven en andere gezondheidsprogramma's aangeboden in Camas, VS. In de Quistello-vestiging in Italië motiveert een programma werknemers voor woon-werkverkeer met de fiets of te voet in plaats van met de auto.

Spanning, sport en werk

Of het nu via de middagfitness, gezondheidsdagen, verslavingspreventieprogramma's, sportcursussen of kleine competities is, er moeten maatregelen worden genomen om het lichaam, de geest en de ziel niet te verwaarlozen in de dagelijkse werkroutine. Daarom is het succes op het gebied van preventieve gezondheidszorg openlijk gecommuniceerd, erkend en gestimuleerd bij Kärcher, in het groot en in het klein. We stimuleren onze werknemers bijvoorbeeld om vaker op de fiets naar het werk te gaan. Er worden prijzen toegekend aan frequente fietsers om hen te motiveren. Op het intranet worden groepen gevormd om samen naar de bedrijfssportprogramma's te gaan, bijvoorbeeld te gaan volleyballen om stoom af te blazen of om te trainen met de hardloopclub. We stellen geen grenzen aan fysieke activiteiten, maar verbreden veeleer het speelveld.

Investeren in de gezondheid heeft een langetermijneffect

Als bedrijf met een sterke cultuur van waarden beschouwen we het als onze verantwoordelijkheid om onze werknemers aantrekkelijke werkomstandigheden te bieden en niet tevreden te zijn met de minimumeisen. Dit komt omdat een gezonde groei en duurzaam succes voor het bedrijf alleen tot stand kan komen als onze werknemers graag werken en aandacht besteden aan hun lichamelijke en geestelijke welzijn. Wij bieden een gezonde en intacte werkomgeving op ooghoogte en via gezamenlijke interactie; ons zelfbeeld als een familiebedrijf is hierin geworteld.

PREVENTIEVE GEZONDHEIDSZORG IN VOGELVLUCHT

- Ergonomie op de werkplek
- Activiteitsdagen
- Bedrijfssporten
- Lezingen
- Preventie van drugsverslaving
- Psychosociale begeleiding
- Eerstehulpverleners



1



1



1



1



2



3

1 Naast het versterken van de spieren, versterken we de cohesie met het sporten.

2 De rug vormde het onderwerp op het gezondheidsevenement van 2014.

3 Voorzichtig met de rug en de gewrichten: de nieuwe ergonomische assemblagelijnen voor schroefzuigmachines in Winnenden.

ÉÉN PROGRAMMA VOOR SUCCES

Met heldere opleidingsmogelijkheden, niet-bureaucratische seminarregistraties en transparante doelen met een systematische feedback, heeft Kärcher een gestandaardiseerd wereldwijd schema opgesteld voor de professionele ontwikkeling van haar werknemers.

Verscheidenheid van mensen en activiteiten

Werknemers in 60 landen en 100 bedrijven; werknemers in Productie, Verkoop, R & D, administratie en service; jonge professionals en ervaren werknemers - de verscheidenheid aan mensen en rollen in het bedrijf is groot en verhoogt ook de eisen die worden gesteld aan het HR-beheer. Iedereen moet dezelfde ontwikkelingskansen ontvangen die passen bij hun positie, worden beoordeeld volgens hetzelfde systeem en een passende opleiding krijgen, omdat Kärcher de kwalificaties, vaardigheden en talenten van haar werknemers ziet als essentieel voor duurzame groei.

Internationaal platform

Met het oog op een strategische oriëntatie op HR-beheer hebben we de belangrijke processen sinds 2014 geïdentificeerd en gedefinieerd, met als doel om deze wereldwijd te standaardiseren en te automatiseren. Het resultaat is het eerste internationale platform ('SAP SuccessFactors') voor de ontwikkeling van het HR-beheer van het bedrijf, met een schat aan informatie, alsmede transparante en consistente mogelijkheden voor loopbaanontwikkeling.

Learning-module

Het nieuwe HR-platform bestaat uit vier modules: Performance Management (functioneringsgesprek en doelovereenkomst), Learning (trainingen organiseren), Succession & Development (opvolgingsplanning en verdere ontwikkeling) en Recruiting. De eerste module, SuccessFactors Learning, werd gelanceerd in december 2015. Daar kunnen werknemers een overzicht bekijken van alle interne opleidingsmogelijkheden bij Kärcher in een onlinecatalogus. Ze kunnen zich registreren voor opleidingsmogelijkheden of deze reserveren voor een latere datum. De verwerking van de seminarregistraties wordt zo onbureaucratisch mogelijk uitgevoerd: er zijn slechts een paar autorisatiestappen nodig. Alle werknemers kunnen ook een profiel maken in het systeem en hun eigen taalvaardigheden, ervaring en verzoeken invoeren. SuccessFactors vereenvoudigt ook de aanvraagprocedure voor diegenen die willen werken in een ander land.

Goede loopbaanontwikkelingskansen

De invoering van wereldwijd gestandaardiseerde HR-processen is een van de doelstellingen van de duurzaamheidsstrategie voor 2020. De werkzaamheden aan het grootste internationale HR-project tot nu toe begonnen in 2014 met een overzicht van 60 dochterondernemingen. Uit de resultaten bleek dat vooral de werkwijzen voor training, prestatiebeoordeling en doelovereenkomst, opvolgingsplanning en verdere ontwikkeling en werving moesten worden gestandaardiseerd en geoptimaliseerd. Deze bevindingen vormden de basis van het nieuwe HR-platform, dat uitstekende mogelijkheden voor professionele ontwikkeling biedt aan alle werknemers en geleidelijk wordt geïmplementeerd over de hele wereld.

› PERFORMANCE MANAGEMENT

› LEARNING

› SUCCESSION & DEVELOPMENT

› RECRUITING

VOOR SOCIALE EN ECOLOGISCHE GLOBALISERING

Sinds 2011 heeft Kärcher zich aangesloten bij het Global Compact van de VN en houden wij ons bij alle activiteiten aan de volgende tien principes die daarin zijn gedefinieerd:

1

Bedrijven dienen de internationaal aanvaarde mensenrechten te ondersteunen en te eerbiedigen.

2

Bedrijven dienen ervoor te zorgen dat zij niet medeplichtig worden aan schending van de mensenrechten.

3

Bedrijven dienen de vrijheid van vereniging en de effectieve erkenning van het recht op collectieve onderhandelingen te garanderen.

4

Bedrijven dienen te streven naar de afschaffing van iedere vorm van verplichte en gedwongen arbeid.

5

Bedrijven dienen de effectieve afschaffing van kinderarbeid te bevorderen.

6

Bedrijven dienen de bestrijding van discriminatie te ondersteunen in arbeid en beroep.

7

Bedrijven dienen voorzorg te betrachten waar het gaat om belasting van het milieu.

8

Bedrijven dienen initiatieven te ondernemen om een groter milieubewustzijn te bevorderen.

9

Bedrijven dienen de ontwikkeling en de verspreiding van milieuvriendelijke technologieën te stimuleren.

10

Bedrijven dienen elke vorm van corruptie tegen te gaan, inclusief afpersing en omkoping.

INFORMATIE OVER DE UITGEVER

Redacteur

Alfred Kärcher GmbH & Co. KG
Alfred-Kärcher-Str. 28-40
71364 Winnenden
T +49 7195 14-0
F +49 7195 14-2212
www.kaercher.com

Contactpersoon voor inhoudelijke vragen

Andreas Mayer
Head of Sustainability Management
andreas.mayer@de.kaercher.com

Concept, ontwerp en publicatie

MetaDesign AG

Foto's

Alfred Kärcher GmbH & Co. KG

Afdrukken

Walter Digital GmbH
Het voor dit rapport gebruikte materiaal is duurzaam geproduceerd en gecertificeerd met het FSC-logo. De productie is klimaatneutraal. De gebruikte inktten zijn vrij van oplosmiddelen en mineralen en gemaakt van hernieuwbare grondstoffen.

Neem contact met ons op voor meer informatie:

Hoofdkantoor Duitsland

Alfred Kärcher GmbH & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
71364 Winnenden

Tel. +49 7195-14-0
Fax +49 7195-14-2212

www.kaercher.com

Nederland

Kärcher B.V.
Brieltjenspolder 38
4921 PJ Made

Tel +31 76 750 17 00
Fax +31 76 750 17 01

info@nl.kaercher.com

www.karcher.nl