

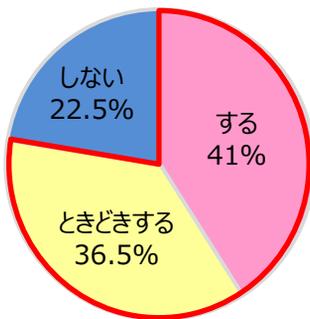
— ケルヒャー『結露』アンケート調査 —

# 寒い冬、部屋の窓が結露する人は約8割！ 今朝の結露、どう対処していますか？

ケルヒャー ジャパン株式会社

清掃機器の最大手メーカー、ドイツ・ケルヒャー社の日本法人、ケルヒャー ジャパン株式会社(本社:宮城県黒川郡大和町松坂平3-2、代表取締役社長:佐藤八郎)は、これからピークを向かえる「結露」に関するアンケート調査を全国の20歳以上の女性200名を対象に実施いたしました。

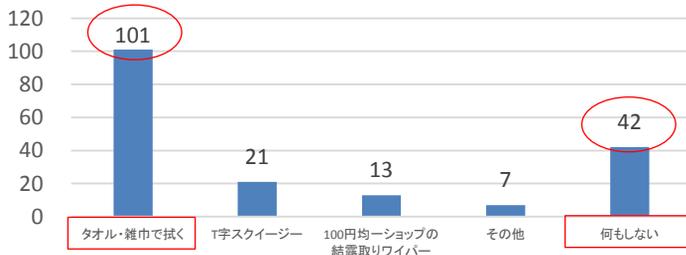
## ■Q1. ご自宅の窓は結露しますか？



### 自宅の窓が結露を「する」「ときどきする」人は、約8割も！

「する」「ときどきする」と回答した人は、全体の77.5%もいました。ほとんどの方が、寒い冬の結露した窓を体験しており、嫌だと感じていることが分かりました。  
一戸建てと集合住宅では大きな差異はありませんでしたが、以外にも北海道では結露を「する」よりも「しない」と回答した方のほうが多く、寒冷地仕様の結露対策が取られている住宅が多いことが考えられます。

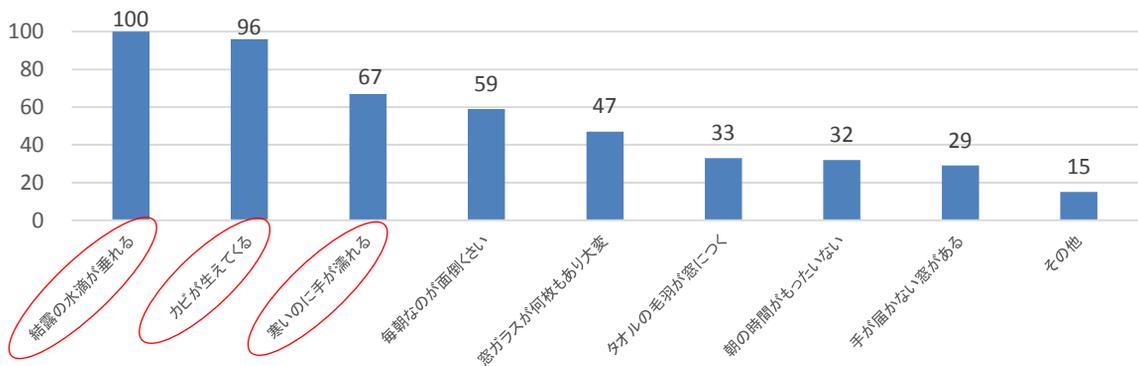
## ■Q2. 結露の掃除方法を教えてください (Q1で「する」「ときどきする」と回答した方のみ、複数回答)



### 「何もしない」という人もいます・・・！

結露する、ときどきすると回答した人の2/3以上は「タオルや雑巾で拭く」と回答。驚くのは『何もしない』が42件もあったことです。

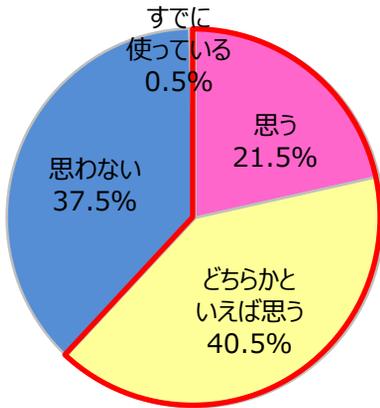
## ■Q3. 結露対処をする際、どのようなことが嫌ですか？ (Q1で「する」「ときどきする」と回答した方のみ、複数回答)



### ①結露の水滴が垂れる、②カビが生えてくる、③寒いのに手が濡れる がトップ3

半数の人が「結露の水滴が垂れる」と回答。その結果、「カビが生えてくる」ということが考えられます。Q2で「何もしない」との回答も多くありましたが、結露を放置すると、カーテンや窓ガラスのゴムパッキンなどにカビが発生する原因となります。掃除しないしていると窓ガラスにもカビが発生することもあります。冬の寒い朝は、面倒ですが毎朝結露を除去する必要があります。

## ■Q4. 手軽に結露を吸引できる清掃家電を使ってみたいと思いますか？



### 62%の人が、清掃家電の購入意欲あり

結露が発生する家は、対策を取らない限り冬の朝は毎日結露に悩まされます。  
 一番多かった対処方法のタオル・雑巾で拭くでは、冬の寒い朝に手も濡れて、忙しいのに時間も掛かり面倒で、大変だということが分かりました。  
 忙しい女性のキーワードは『時短』です。  
 ケルヒャー窓用バキュームクリーナーは、手軽で簡単に結露を吸引できるので手を汚すことも無く、清掃時間を短縮することができます。

窓ガラスの結露は、寒い冬に多く発生します。室内の暖かい空気が外気によって冷えた窓ガラスに触れることで冷やされ、空気中の水蒸気が水滴となって窓ガラスに付着します。湿気の多い空気が滞留し、温度差が大きければ結露は発生しやすくなります。冬は乾燥して風邪やインフルエンザにかかりやすくなるので、加湿器を使う人も多いですが、湿度が高くなり結露の原因になります。

また、結露をきちんと除去しないとカビが発生します。カビは見た目が汚いだけでなく、空気中に胞子を撒き散らすなどアレルギーへの影響やダニや菌の温床となる等の衛生的な問題もあります。

## ケルヒャー ジャパンの提案する『革命！窓そうじ』

「寒い冬の朝は結露掃除からはじまる」そんな声を多く聞きます。当社の窓用バキュームクリーナーは、2009年の発売以来、窓掃除に加えて結露対策としても大変ご好評を頂いております。

当製品は水ダレや拭きアトを残さず電動で結露を吸引するので、水滴が垂れる、寒いのに手が濡れるという結露掃除の嫌な部分を解決。重さ700gと軽量なので、誰でも簡単に取り扱うことができ、朝の忙しい時間でもあっという間に吸引してしまう優れものです。ケルヒャー ジャパンでは、これからピークを迎える結露シーズンに向けて、簡単で楽しく掃除ができる「革命！窓そうじ」として窓用バキュームクリーナーを提案してまいります。



結露の水滴を電動で吸引  
毎朝の結露掃除も苦になりません



窓用バキュームクリーナー「WV 75 plus」



窓用バキュームクリーナー「WV 50 plus」

#### ■商品概要

使用可能時間	約20分(満充電時)
充電時間	約3時間
本体寸法	130mm×280mm×355mm
本体質量	700g
価格	オープン価格
(参考価格(税込))	WV 75 plus 12,137円 WV 50 plus 10,080円

#### ■調査概要

調査主体	: ケルヒャー ジャパン株式会社	調査対象	: 全国の20歳以上の女性200名
調査方法	: WEBアンケート	調査時期	: 2015年1月6日(火)～8日(木)

※ニュースリリースに記載された内容は発表時の情報です。  
 予告なく変更する場合がありますので、ご了承ください。